



RĪCĪBAS KODEKSS

FOOD  
UNION

# ZIŅA NO CEO

## ARTŪRA ČIRJEVSKA PRIEKŠVārds

Food Union Group vadītājs Eiropā

Priecājos Jums nodot mūsu pirmo Food Union grupas Rīcības kodeksu. Food Union grupai augot, mēs uzņemamies arvien lielākas saistības sabiedrības priekšā.

Mūsu Rīcības kodekss ir ne tikai pamatnoteikumu kopums. Es to uzskatu par darba grāmatu jeb dokumentu, kas palīdz praksē īstenot mūsu vērtības – drosmi, atbildību un prieku. Drosme pieturēties pie augstākajiem standartiem un nepārtraukti tos paaugstināt, un nodarboties ar uzņēmējdarbību ētiski, godīgi un ar prieku, kā arī ievērot likumus un cienīt cilvēktiesības.

Šajā dokumentā atradīsiet skaidri aprakstītu Rīcības kodeksu, kas palīdzēs neskaidru situāciju gadījumos. Šis dokuments ne tikai nodrošina vadlīnijas mums katram un Food Union grupai kopumā, bet tas ir paredzēts arī, lai palīdzētu mums jēgpilni ietekmēt miljoniem cilvēku dzīvi visas mūsu vērtības ķēdes ietvaros.

Godīgums mūsu vērtību iedzīvināšanā un apņēmība ievērot mūsu izstrādātos noteikumus palīdz mums izveidot godīgāku un principiālāku pasauli, jo mēs strādājam, lai uzbūvētu globālu, uz inovācijām vērstu pārtikas ražošanas un izplatīšanas grupu, kurai no sirds rūp miljoniem cilvēku dzīves labklājība.

Izlasī. Izproti. Rīkojies.

Artūrs Čirjevskis



# ĪSUMĀ PAR FOOD UNION

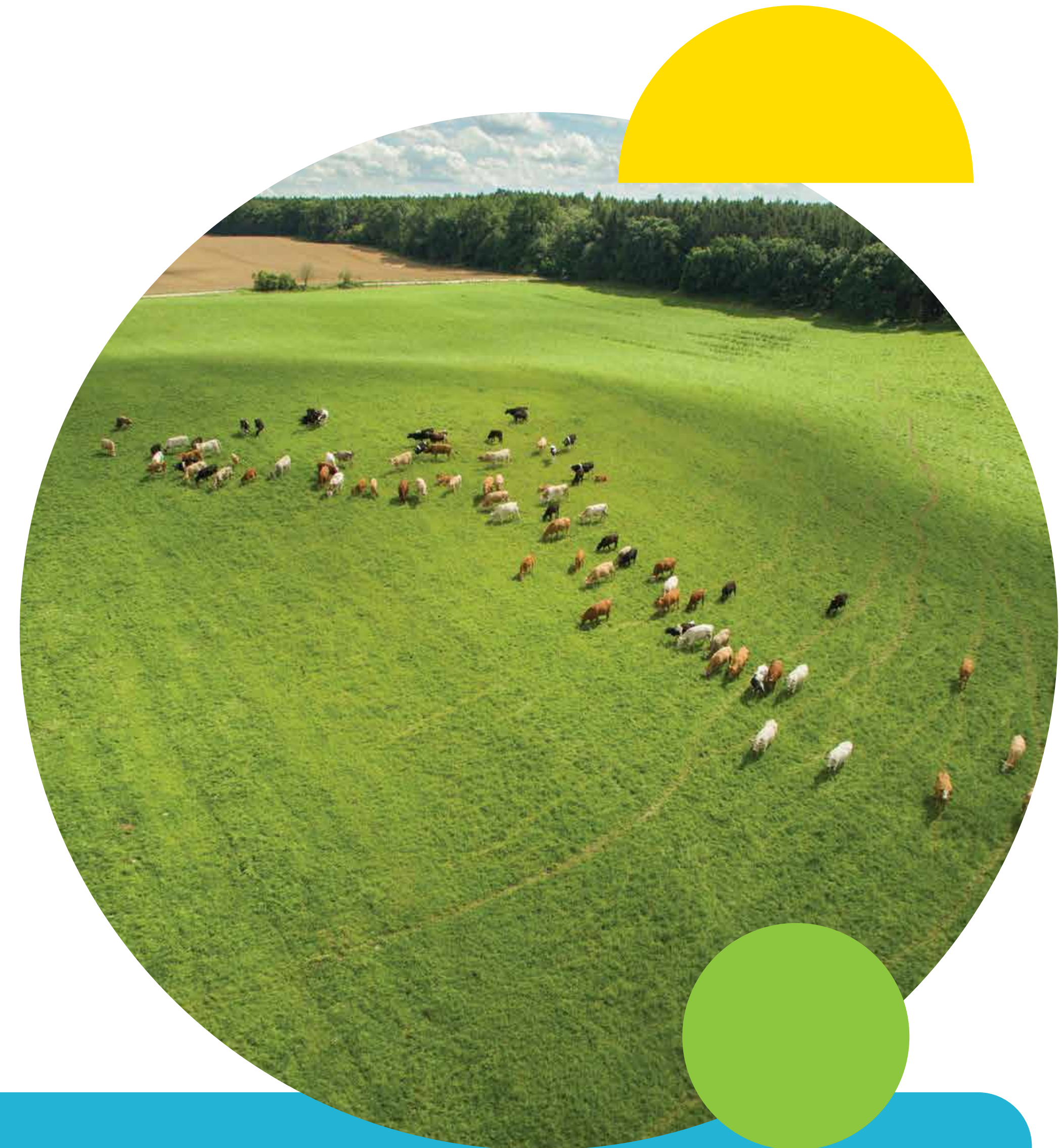
Mēs esam Food Union – globāla pārtikas ražotāju grupa, kas rada gardus, dažādās valstīs iecienītus produktus. Balstoties uz dziļu tirgus pārzināšanu un pastāvīgām inovācijām, mēs veidojam spēcīgus vietējos zīmolus un diendienā vairojam mūsu klientu labsajūtu.

## SPĒCĪGĀKO SAVIENĪBA

Savā darbā mēs balstāmies uz Latvijas piena nozares nevainojamo reputāciju un gadsimtiem senām tradīcijām, ko apvienojam ar radošu pieeju biznesam. Pastāvīgi ieguldot jaunu tehnoloģiju attīstībā, Food Union ar saviem piena produktiem ceļ kvalitātes latiņu ne vien Eiropā, bet visā pasaulē.

## MŪSU MĒRĶIS

Mūsu zīmola būtība “Cilvēks, nevis produkti, ir mūsu uzmanības centrā” var šķist pretrunīga, taču tā precīzi atklāj, kas mūs vieno un virza uz priekšu, neatkarīgi no tā, kur atrodamies.



# MŪSU VĒRTĪBAS

## DROSME

Mēs izaicinām paši sevi rīkoties drosmīgi – domāt inovatīvi, analizēt vispusīgi un droši pieņemt labi pārdomātus lēmumus. Kompetences, enerģijas un neatlaidības ideālā proporcija ir ļāvusi izrauties mūsu industrijas priekšgalā.

## ATBILDĪBA

Mēs izjūtam atbildību sabiedrības priekšā, veicinot ilgtspējīgu izaugsmi un sniedzot labumu gan iesaistītajām pusēm, gan sabiedrībai kopumā. Strādāt atbildīgi – tas nozīmē vienmēr būt profesionāļiem un iet sadarbības un savstarpējās uzticības ceļu.

## PRIEKŠS

Mēs radām prieku it visā, ko darām, jo tikai priecīgi cilvēki ar savu radošumu un kaislību spēj iedvesmot citus kļūt labākiem. Tā ir mūsu pievienotā vērtība.



## PAR FOOD UNION

MĒS ESAM FOOD UNION – GLOBĀLA PĀRTIKAS RAŽOTĀJU GRUPA, KAS RADA GARDUS, DAŽĀDĀS VALSTĪS IECIENĪTUS PRODUKTUS.

BALSTOTIES UZ DZIĻU TIRGUS PĀRZINĀŠANU UN PASTĀVĪGĀM INOVĀCIJĀM, MĒS VEIDOJAM SPĒCĪGUS VIETĒJOS ZĪMOLUS UN DIENDIENĀ VAIROJAM MŪSU KLIENTU LABSAJĪTU.

**6** Ražotnes

**€300M** Apgrozījums

**2,200+** Darbinieki

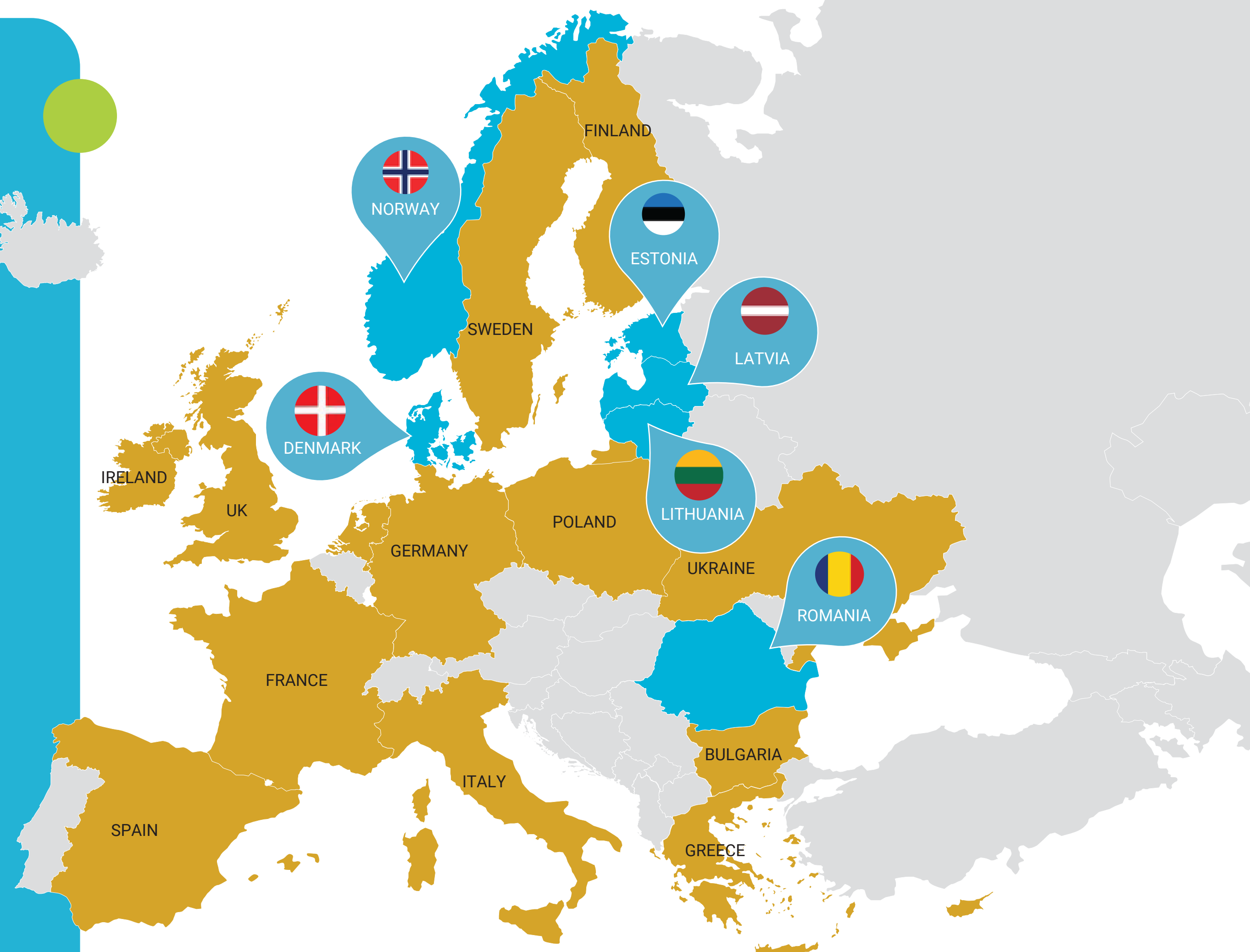
**15+** Zīmoli

**1,000+** Produkti

**20+** Eksporta valstis

**46,000** Saldētavas

**515+** Piegādes kravas auto



● Mājas tirgi

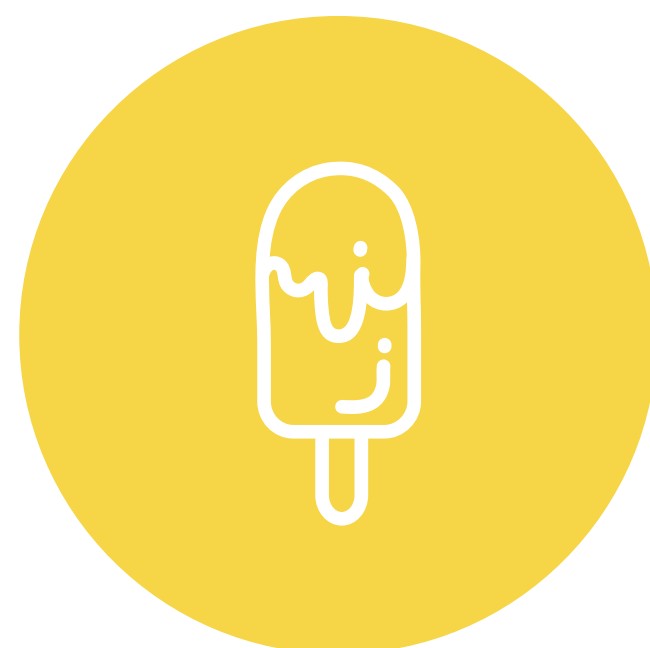
● Eksporta tirgi



# PAR FOOD UNION



Nepārspēts  
saldējuma tirgus  
čempions Baltijā un  
Dānijā



Vadošās nacionāla  
mēroga pozīcijas  
saldējuma tirgū  
Norvēģijā un  
Rumānijā



Nišas saldējuma un  
uzkodu importētājs  
Dienvidaustrumāzijā



# MŪSU ZĪMOLI

Food Union izstrādā vietēji spēcīgus un plaši atpazīstamus zīmolu produktus saldējuma, piena produktu, saldētu pārtikas produktu un citās produktu kategorijās.

Mūsu zīmoli ir rūpīgi veidoti, ņemot vērā dažādu vietējo tirgu īpatnības, kā arī patērētāju paradumus un vēlmes, un tie ir labi pozicionēti premiālā, vietējā mantojuma, plaša patēriņa, nišas un bērnu segmentos.

Katru dienu mēs pārvaldām 15 vadošos zīmolus lokālajos tirgos ar vairāk nekā 1000 produktiem, piedāvājot priecīgus produktus:

- Dzimis 1994. gadā, Kārums ir vismīlētākais pārtikas produktu zīmols Baltijā, pateicoties tā mantojuma produktiem – biezpiena sieriņiem.
- Izveidots 1971. gadā, Pols ir Latvijas saldējuma tradīciju iemiesojums un jau kļuvis par vispopulārāko saldējuma zīmolu gan Latvijā, gan Lietuvā.
- Premia ir vēsturiski neapstrīdams tirgus līderis Igaunijā, radīts 1956. gadā.
- Eriti Rammus ir vēl viens Igaunijas saldējuma klasikas piemērs, kas tiek ražots no vietējiem izejvielām, bez konservantiem un mākslīgām piedevām.
- Dibināts 1933. gadā, Premier Is ir pazīstams kā vietējais Dānijas mantojuma saldējuma zīmols, bet Hjem Is – kā zīmols, kas piegādā iemīļoto bērniības saldējuma pieredzi.
- Underground piedāvā drosmīgas garšas ar zemu kaloriju receptēm, kas iekaro patērētāju sirdis Dānijā.
- Dibināts 1962. gadā, Isbjorn Is ir pazīstams Norvēģijā ar savu kvalitatīvo saldējumu un gardajām garšām.
- Transalpina ir labi pazīstams Rumānijas saldējuma zīmols, kas ražots no vislabākajām dabiskajām sastāvdaļām no Alpin 57 Lux, kas ir reģionālais Rumānijas saldējuma tirgus spēlētājs.



## MŪSU MISIJA

Apvienojot tradīcijas, pieredzi un moderna uzņēmuma enerģiju, Food Union ir kļuvis par efektīvāko un ievērojamāko pārtikas uzņēmumu Baltijas valstīs, Ziemeļeiropā un Austrumeiropā, kuru raksturo efektīva un atbildīga ražošana, nepārtraukta attīstība un stabila un ilgtermiņa sadarbība ar labākajiem izejvielu piegādātājiem reģionā.



# MŪSU GALVENĀS IEINTERESĒTĀS PERSONAS

## GRUPAS STRUKTŪRVIENĪBAS

Mēs nodrošinām piekļuvi zināšanām, ražošanas jaudai, tirgiem un līdzekļiem, lai veicinātu izaugsmi vietējā mērogā.

## SABIEDRĪBA

Mēs uzņemamies atbildību sabiedrībā, kurā darbojamies, veidojot spēcīgus un stabilus uzņēmumus un sniedzot ieguldījumu visā ekosistēmā.

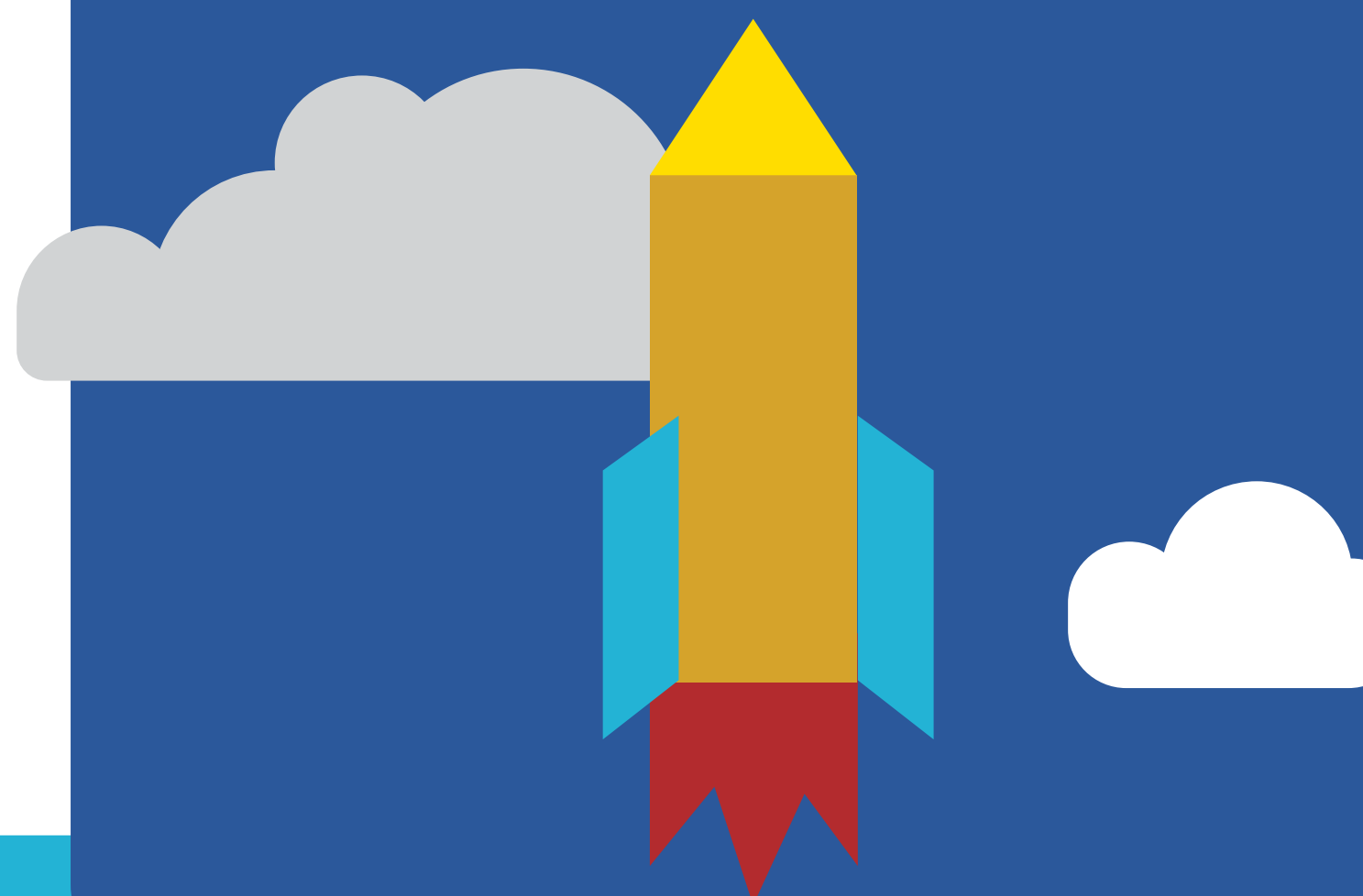
## PERSONĀLS

Mēs nodrošinām platformu talantīgiem cilvēkiem, kuri var īstenot savas ambīcijas progresīvi domājošā, uz risinājumiem un sasniegumiem vērstā komandas darbā.

### KOMPETENCE



### INOVĀCIJAS



### PAĻĀVĪBA

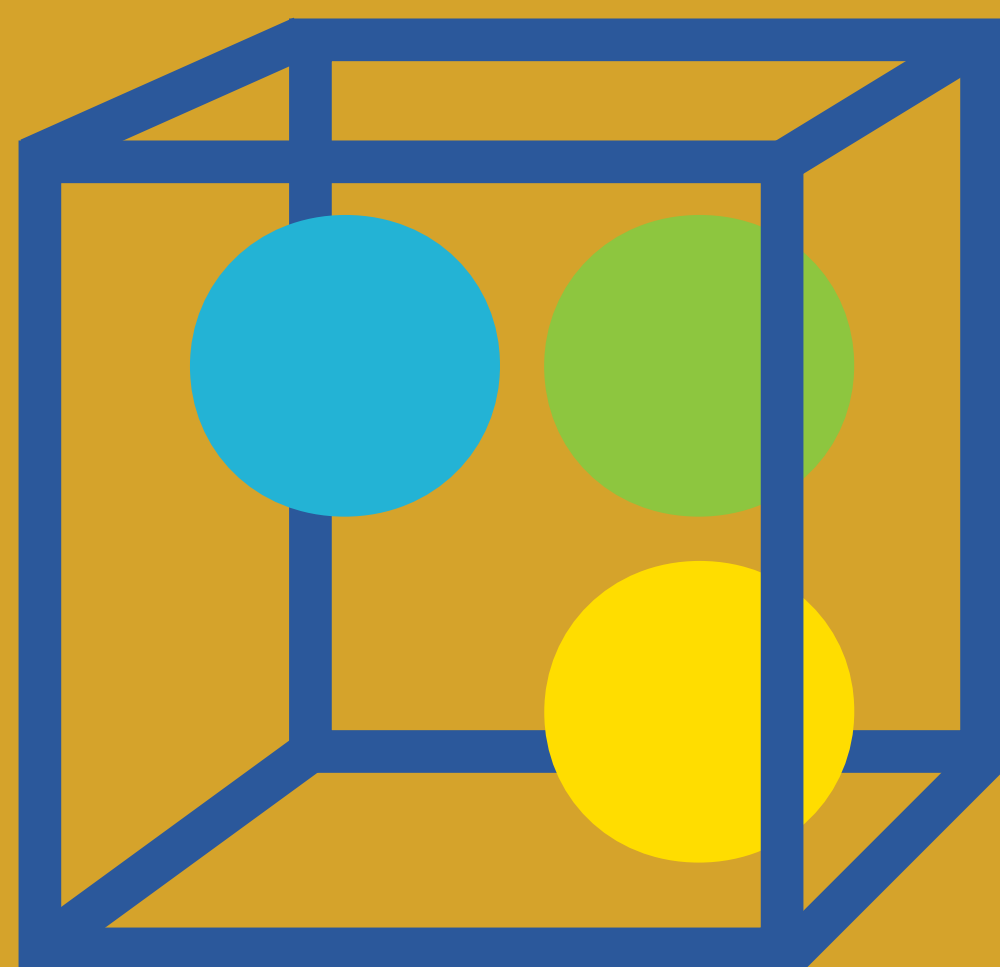


# MŪSU GALVENĀS IEINTERESĒTĀS PERSONAS

## INVESTORI

Mēs nodrošinām ilgtspējīgu izaugsmi un peļņu ar efektīvas un pārredzamas vērtību ķēdes palīdzību.

### PĀRREDZAMĪBA



## PIEGĀDĀTĀJI / KLIENTI

Mēs esam partneris un tirgus eksperts, kuram dod priekšroku un kas ir apņēmis nodrošināt rentablu ilgtermiņa izaugsmi, izmantojot mūsu zināšanas un tirgus pozīciju.

### UZTICĪBA



## PATĒRĒTĀJI

Mēs ienesam prieku savu patērētāju dzīvēs, izkopjot jau iemīļotus zīmolus un nepārtraukti strādājot pie produktu inovācijām un kvalitātes.

### KVALITĀTE



# LĒMUMU PIENĒMŠANA UN RĪCĪBAS KODEKSS

Lēmumu pieņemšana modernā, ētiskā biznesa vidē, bez šaubām, ir ļoti sarežģīta, tomēr, lai padarītu to vienkāršāku, Jūs varētu sev pajautāt:

- Vai mans lēmums atbilst visiem piemērojamajiem likumiem un noteikumiem?
- Vai tas ir saskaņā ar mūsu Rīcības kodeksu?
- Cik labi šis lēmums atspoguļo Food Union vērtības un ētiku?
- Vai mans lēmums ciena citu tiesības?

Mēs atbalstām iniciatīvu un kritisko domāšanu visos organizācijas līmeņos un iedrošinām visus savus darbiniekus brīvi uzdot jautājumus un izvirzīt problēmas, nebaidoties no nelabvēlīgām sekām. Jūs varat būt droši, ka visi godprātīgi iesniegtie ziņojumi tiks uztverti nopietni un tos rūpīgi izmeklēs. Lai ierobežotu iespējamo kaitējumu mūsu grupai un struktūrvienībām un to kultūrai, par jebkādu neētisku, pretlikumīgu vai aizdomīgu uzvedību ir jāziņo nekavējoties. Lai ziņotu par aizdomām:

- parunājiet ar savu vadītāju;
- sazinieties ar Food Union vadītāju Eiropā, rakstot uz e-pasta adresi: [arturs.cirjevskis@foodunion.com](mailto:arturs.cirjevskis@foodunion.com);
- sazinieties ar Food Union Juridiskās nodaļas vadītājam Eiropā, rakstot uz e-pasta adresi: [Oksana.Starodymova@foodunion.com](mailto:Oksana.Starodymova@foodunion.com).



# SATURS

**Ētiska darba  
vieta**

**Citu atbildība**

**Rīkojies  
pareizi**

**Sargā  
uzņēmumu**



**ĒTISKA DARBA  
VIETA**

## ĒTISKA DARBA VIETA

**Food Union** cenšas veicināt ētisku uzvedību darba vietā, piemēram: grupas noteikumu ievērošanu, efektīvu komunikāciju, atbildības uzņemšanos, kā arī profesionālismu, uzticību un savstarpēju cieņu pret kolēģiem. Mēs ticam, ka šāda uzvedība nodrošina maksimālu produktivitāti darba vietā.

# ĒTISKA DARBA VIETA

## LIKUMA UN FOOD UNION POLITIKU IEVĒROŠANA

Uzsākot darbu Food Union grupā, darbinieki paraksta dažādus dokumentus, kas apliecina to piekrišanu ievērot attiecīgos Food Union grupas noteikumus un šo kodeksu. Visiem darbiniekiem ir jāievēro tās valsts likumi, kurā darbojas Food Union uzņēmumi jeb struktūrvienības.

## ARODVESELĪBA UN DARBA DROŠĪBA

Food Union ir apņēmies nodrošināt veselīgus un drošus darba apstākļus savās struktūrvienībās. Strādājot attālināti, darbinieks vienpusēji un pilnībā ir atbildīgs par savu drošību un veselību. Food Union ievēro visus piemērojamos tiesību aktus un noteikumus un nepārtraukti cenšas uzlabot veselības un drošības rādītājus. Katram darbiniekam ir pienākums strādāt droši un informēt par jebkādam nepilnībām.



Ētiska darba vieta

Citu atbildība

Rīkojies pareizi

Sargā uzņēmumu

# ĒTISKA DARBA VIETA

## NARKOTIKAS UN ALKOHOLS

Food Union uztur darba vidi, kurā nav vietas narkotikām un alkoholam. Food Union grupas struktūrvienību telpās lietot vai uzglabāt alkoholu nav atļauts, izņemot konkrētus Food Union grupas un/ vai struktūrvienību apmaksātus pasākumus un ar iepriekšēju augstākās vadības apstiprinājumu. Veicot darba pienākumus un atrodoties Food Union struktūrvienību teritorijā, jūs nedrīkstat lietot, glabāt vai izplatīt narkotikas vai ļaunprātīgi izmantot recepšu medikamentus.

## KĀ MĒS IZTURAMIES VIENS PRET OTRU

Food Union struktūrvienībās mēs cenšamies izturēties viens pret otru ar cieņu. Tas nozīmē, ka mūs mērķis ir strādāt vidē, kurā nav aizskaršanas un diskriminācijas.



Ētiska darba  
vieta

Citu  
atbildība

Rīkojies  
pareizi

Sargā  
uzņēmumu



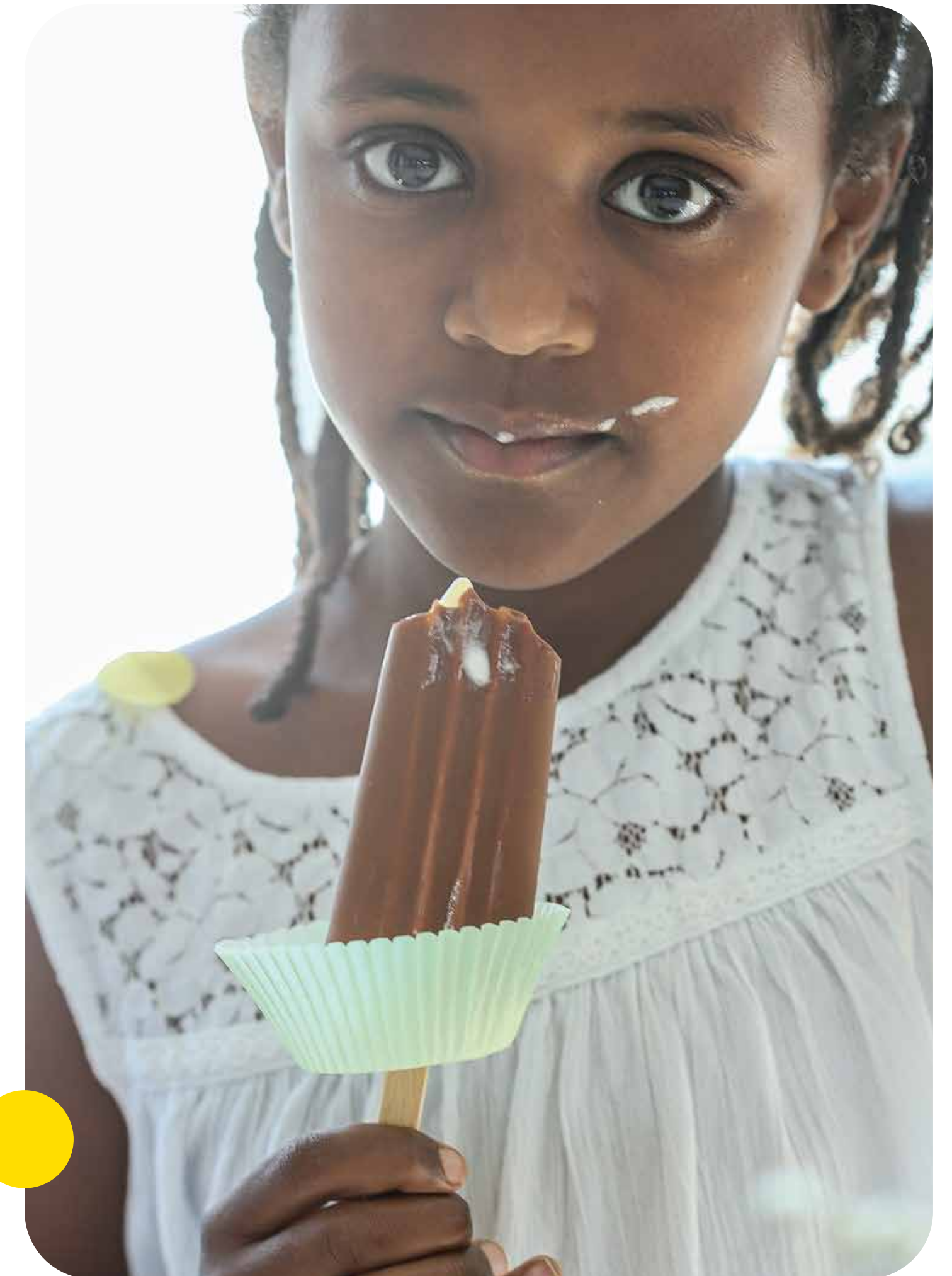
# ĒTISKA DARBA VIETA

## DAUDZVEIDĪBA

Food Union ciena un priecājas par daudzveidību savā kopienā starp klientiem, piegādātājiem un visiem citiem, ar kuriem sadarbojas Food Union. Food Union cenšas veicināt iekļaujošu vidi, kas sniedz iespēju katram izmantot savas unikālās spējas visplašākajā veidā.

## VIENLĪDZĪGAS IESPĒJAS

Food Union ir darba devējs, kas iestājas par vienlīdzīgām iespējām. Mēs nediskriminējam, balstoties uz rasi, reliģiju, ādas krāsu, dzimumu, dzimuma identitāti, seksuālo orientāciju, vecumu, fizisko vai garīgo invaliditāti, nacionālo piederību vai jebkādu citu pamatu, uz kuru attiecas piemērojamie tiesību akti.



Ētiska darba  
vieta

Citu  
atbildība

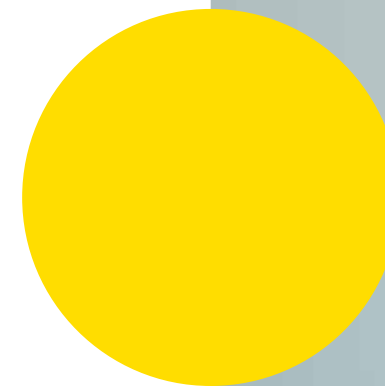
Rīkojies  
pareizi

Sargā  
uzņēmumu

# ĒTISKA DARBA VIETA

## IZVAIRĪŠANĀS NO AIZSKĀRUMIEM

Mēs esam absolūti neiecietīgi pret jebkāda veida aizskaršanu, tajā skaitā, bet ne tikai pret fizisku, seksuālu, mutvārdu, psiholoģisku aizskaršanu un ļaunprātīgu rīcību. Vardarbīga un aizskaroša rīcība, valoda, rakstveida komunikācija vai objekti, kas rada iebiedējošu vai naidīgu darba vidi, ir stingri aizliegti.



Ētiska darba  
vieta

Citu  
atbildība

Rīkojies  
pareizi

Sargā  
uzņēmumu

# ĒTISKA DARBA VIETA

## PIENĀKUMI PĒC DARBA ATTIECĪBU PĀRTRAUKŠANAS

Gadījumā, ja Food Union darbinieks pamet darbu Food Union struktūrvienībā, katra bijušā darbinieka pienākums ir:

- atgriezt visus Food Union aktīvus, datus un aprīkojumu;
- neizpaust jebkādu konfidenciālu informāciju, kurai darbinieks piekļuvis, strādājot Food Union neierobežotu laika periodu arī pēc darba attiecību pārtraukšanas;
- bez maksas nodot savas intelektuālā īpašuma tiesības Food Union grupai vai tās attiecīgai struktūrvienībai saistībā ar darbu, kas veikts nodarbinātības laikā;
- sniegt palīdzību jebkādas izmeklēšanās un tiesvedībās, kas saistītas ar nodarbinātības laiku Food Union.

## IEKŠĒJĀS TRAUKSMES CELŠANAS POLITIKA

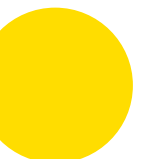
Trauksmes celšana ir iespēja veicināt likumīgu, godprātīgu, atklātu un pārredzamu uzņēmuma darbību, izmantojot tiesības brīvi paust savu viedokli. Mēs iedrošinām savus darbiniekus izmantot iekšējo trauksmes celšanas sistēmu, lai laikus novērstu iespējamu pārkāpumu uzņēmuma darbībā, kas skar personīgas vai sabiedrības intereses. Iesniegt ziņojumu var elektroniski, vai arī atsūtīt aizpildītu ziņojuma veidlapu uz attiecīgo e-pasta adresi: AS "RĪGAS PIENA KOMBINĀTS" – [hr.support@foodunion.com](mailto:hr.support@foodunion.com); "Valmieras piens", AS – [valmieras.piens@foodunion.com](mailto:valmieras.piens@foodunion.com); citi "Food Union" grupas uzņēmumi ("Food Union Management", "Premia FFL", "Premia TKH", "Premia KPC", "Alpin", "Premier Is", "Hjem Is", "Isbjorn Is" un "Den Norske Isbilen") – [corporate@foodunion.com](mailto:corporate@foodunion.com). Mēs rūpīgi izmeklēsim katru ziņojumu un ievērosim stingru konfidencialitāti. Pēc pieprasījuma katram trauksmes cēlājam tiks nodrošināta pilnīga anonimitāte un aizsardzība no jebkādas vēršanās pret trauksmes cēlāju vai saistīto personu.

Ētiska darba  
vieta

Citu  
atbildība

Rīkojies  
pareizi

Sargā  
uzņēmumu





**CITU  
ATBILDĪBA**

**FOOD  
UNION**

# CITU ATBILDĪBA

## KĀ MĒS IZTURAMIES PRET SAVIEM KLIENTIEM

Food Union struktūrvienībās mēs cenšamies izturēties pret saviem klientiem tāpat kā viens pret otru – ar cieņu. Food Union fokusējas uz taisnīgu un godīgu attiecību uzturēšanu ar saviem klientiem, balstoties uz mūsu atbildīgo, ētisko un pārredzamo biznesa modeli. Ņemot vērā mūsu vadošo tirgus pozīciju un zināšanas par vietējo tirgu, mēs esam apņēmības pilni būt par biznesa partneri, kuram dod priekšroku un kurš ir apņēmies nodrošināt rentablu ilgtermiņa izaugsmi gan saviem uzņēmumiem (struktūrvienībām), gan partneriem.

## PRODUKTU KVALITĀTE UN DROŠĪBA

Food Union ir apņēmies nodrošināt saviem klientiem drošus produktus ar augstāko iespējamo kvalitāti. Mūsu galvenā prioritāte ir produktu drošība. Mūsu ražotnes nepārtraukti strādā tā, lai ievērotu ražošanas, drošības un aizsardzības standartus, likumus un noteikumus. Turklāt mēs sagaidām, ka visi mūsu darbinieki ir iesaistīti, lai nodrošinātu, ka mūsu saražotie un piegādātie produkti atbilst patērētāju gaidām vai pārsniedz tās. Lai atbalstītu sabiedrības veselības intereses, Food Union apņemas informēt, izņemt no pārdošanas un/ vai iznīcināt visus savus produktus, kas uzskatāmi par nedrošiem patēriņam.



Ētiska darba  
vieta

Citu  
atbildība

Rīkojies  
pareizi

Sargā  
uzņēmumu

# CITU ATBILDĪBA

## ILGTSPĒJĪGI AVOTI

No saldējuma līdz svaigiem piena produktiem un no konditorejas izstrādājumiem līdz pusfabrikātiem – Food Union nodarbojas ar gardu produktu ražošanu, izmantojot pārbaudītas, drošas un augstas kvalitātes izejvielas, kas ražotas, saudzējot cilvēkus, dzīvniekus un vidi. Vienmēr, kad tas ir iespējams, Food Union iepērk izejvielas no vietējiem piegādātājiem: ne tikai, lai samazinātu ekoloģisko nospiedumu izejvielu sagādē, bet arī, lai atbalstītu vietējo ekosistēmu. Food Union cieši sadarbojas ar saviem piegādātājiem, lai attīstītu ilgtspējīgas piegādes ķēdes, kas varētu kopīgi sadarbīties, lai tuvākajā nākotnē samazinātu CO2 emisijas, palielinātu pārstrādājamā iepakojuma izmantošanu un atbalstītu vietējo lauksaimniecību.

## ATBILDĪGAS INOVĀCIJAS

Jaunu produktu izstrādē un sasniegto mērķu izvērtēšanā Food Union pieejas galvenais elements ir inovācijas. Lai atbilstu un pārsniegtu mūsu patērētāju vajadzības un vēlmes, mēs katrā produkta izstrādes posmā, sākot ar izejvielu ieguvu un beidzot ar piegādi, cenšamies pievienot vērtību, izmantojot inovācijas un digitalizāciju. Food Union inovācijas ir balstītas uz padziļinātu tirgus izpēti, zinātnisku pieeju un progresīvām tehnoloģijām, un tās atspoguļo mūsu apņemšanos ievērot augstus standartus un ētiskus principus. Mēs cenšamies izpētīt inovāciju aspektus savlaicīgi, atvērtā un iekļaujošā veidā, lai mūsu produkti būtu ne tikai aizraujoši un pieejami, bet arī ilgtspējīgi, atbilstu sociālajām gaidām un kalpotu sabiedrības interesēm.



Ētiska darba  
vieta

Citu  
atbildība

Rīkojies  
pareizi

Sargā  
uzņēmumu

# CITU ATBILDĪBA

## ATBILDĪGS MĀRKETINGS

Food Union ir apņēmis atbildīgi attīstīt, reklamēt un sniegt komunikāciju par saviem zīmoliem un produktiem. Neatkarīgi no Food Union struktūrvienības vai tirgus veida mūsu produktu dizainam uz iepakojuma jāatspoguļo uzticama un patiesa informācija. Produktu komunikācijā izmantotajiem apgalvojumiem jābūt atbilstošiem un pamatotiem. Komunikācijai par mūsu zīmoliem un produktiem jābūt skaidrai un saprotamai plašai auditorijai. Visa veida reklamēšana jāveic uzticamā un ētiskā veidā – informācija nevar būt maldinoša, diskriminējoša, stereotipiska vai aizvainojoša. Mēs ieklausāmies, kā patērētāji reaģē uz mūsu reklāmām un citu produktu komunikāciju. Patiesais atbildīga mārketinga novērtējums Food Union ietvaros ir tas, vai mūsu darbinieki var ar lepnumu identificēties ar mūsu zīmolu/ produktu mārketinga ziņojumiem.

## VIDES LIKUMI

Visas piegādes ķēdes ietvaros Food Union ir apņēmis darboties pret vidi atbildīgā veidā. Food Union ievēro visus piemērojamus vides tiesību aktus un noteikumus, kā arī pašu vadītas apņemšanās attiecībā uz ilgtspējīgu praksi un vides aizsardzību. Food Union ne tikai ievēro visus piemērojamus vides tiesību aktus un noteikumus, bet iedrošina arī savus darbiniekus rūpēties par vidi ārpus darba vietas.



Ētiska darba  
vieta

Citu  
atbildība

Rīkojies  
pareizi

Sargā  
uzņēmumu

# CITU ATBILDĪBA

## BIZNESA ATTIECĪBAS AR VALSTI

Food Union ievēro visus likumus un noteikumus, kas reglamentē darījumus ar valsts iestādēm un vietējām pašvaldībām, tostarp uzņēmumiem, kas strādā valsts vārdā, pieder valstij vai atrodas tās kontrolē. Gadījumā, ja mēs vēlamies noslēgt līgumu ar valsts vai pašvaldības iestādi vai uzņēmumu, tad mums jo īpaši svarīgi ir izprast un ievērot visus piemērojamus noteikumus. Sadarbojoties ar valsts iestādi vai amatpersonu, mēs:

- tiešā vai netiešā veidā nepiešķiram neko vērtīgu valsts iestādes darbiniekam, pārstāvim vai amatpersonai;
- neizsakām nepatiesus vai maldinošus apgalvojumus par Food Union pakalpojumiem vai spējām;
- neizmantojam valsts īpašumu citiem mērķiem, izņemot tiem, kādiem tas paredzēts.





# CITU ATBILDĪBA

## POLITISKĀ DARBĪBA UN ZIEDOJUMI

Food Union darbiniekiem ir atļauts atbalstīt politiskos procesus, veicot personīgus ziedojumus vai brīvprātīgi veltot laiku kandidātiem vai organizācijām. Tomēr Food Union darbiniekiem nav atļauts veikt personīgas politiskas darbības darba laikā vai izmantojot Food Union grupas un to struktūrvienības resursus.

Darbiniekiem nav atļauts bez īpašas Food Union vadītāja Eiropā atļaujas veikt vai piedāvāt veikt jebkādus politiskus ziedojumus vai lobēt likuma izmaiņas Food Union grupas vai to struktūrvienību vārdā. Bez Food Union vadītāja Eiropā atļaujas nav atļauts veikt ziedojumus no Food Union grupas un to struktūrvienības līdzekļiem vai aktīviem politiskajām partijām vai kandidātiem.



Ētiska darba  
vieta

Citu  
atbildība

Rīkojies  
pareizi

Sargā  
uzņēmumu

# CITU ATBILDĪBA

## PRIVĀTĀS INFORMĀCIJAS AIZSARDZĪBA

Food Union ir apņēmis ievērot vietējos un starptautiskos privātuma likumus. Visi mūsu darbinieki paraksta konfidencialitātes līgumu, kas nodrošina aizsardzību pret konfidencialitātes pārkāpumiem. Visi privātie dati tiek uzglabāti drošā veidā, tiem piekļūst tikai nepieciešamības gadījumā un dati netiek uzglabāti ilgāk par saprātīgu laika periodu.

Jebkura informācija, kas nonāk jūsu rīcībā, izrietot no jūsu saistības ar Food Union, pat bez skaidrām norādēm publiskai izplatīšanai ir jāuzskata par konfidencialu. Food Union darbiniekiem ir jā saglabā Food Union grupas un struktūrvienības informācijas konfidencialitāte, un darbinieki nedrīkst izmantot šo informāciju citiem mērķiem kā tikai juridisko saistību izpildei vai biznesa mērķu sasniegšanai.

Food Union neatbalsta neatbilstošu konfidencialas vai patentētas informācijas, kas saistīta ar mūsu tirgiem, klientiem, konkurentiem vai jebkuru citu trešo personu, ievākšanu vai izmantošanu. Visa šāda informācija jāievāc likumīgā veidā un tā atbilstoši jāpasargā pret nepilnvarotu izpaušanu vai izmantošanu.



Ētiska darba  
vieta

Citu  
atbildība

Rīkojies  
pareizi

Sargā  
uzņēmumu

# CITU ATBILDĪBA

## KLIENTU DATU PRIVĀTUMS (VDAR JEB GDPR)

Mēs esam apņēmušies glabāt jebkādu fizisku vai juridisku personu personas datus, ko apkopojam vai apstrādājam, stingri ievērojot personas datu aizsardzības likumus. Food Union ir jālūdz klientu atļauja izmantot viņu datus. Vispārīgās datu aizsardzības regulas (VDAR) piemērošanas ir obligātas visiem Food Union grupas un struktūrvienību darbiniekiem. Lai pasargātu ietekmētās puses, par jebkādiem personas datu pārkāpumiem, ieskaitot nozaudēšanu, zādzību vai nepilnvarotu piekļuvi, nekavējoties jāziņo savam tiešajam vadītājam un Food Union Juridiskās nodaļas vadītājam Eiropā.

## CIEŅA PRET MŪSU PARTNERIEM

Mūsu partneri ir mūsu piegādātāji, klienti un investori – lauksaimnieki, tirdzniecības partneri, pakalpojumu sniedzēji, pārdevēji, izplatītāji un finanšu iestādes. Food Union ir apņēmis uzturēt godīgas un ētiskas attiecības ar saviem partneriem, balstoties uz godīguma, godprātības un savstarpējas cieņas principiem. Food Union cenšas veidot biznesa attiecības tikai ar tādiem partneriem, kuri ievēro visus piemērojamus likumus un ar kuriem mums ir kopīgas vērtības un filozofija par darba spēku, nodarbinātību, vides aizsardzību, sabiedrības veselību un drošību. Lai nodrošinātu šo atbildību, atbildīgajiem Food Union darbiniekiem ir jāveic atbilstoša uzticamības pārbaude.



Ētiska darba  
vieta

Citu  
atbildība

Rīkojies  
pareizi

Sargā  
uzņēmumu



**RĪKOJIES  
PAREIZI**



# RĪKOJIES PAREIZI

## NEKAD NEDOD KUKUĻUS

Food Union ir apņēmies veikt uzņēmējdarbību godīgā un ētiskā veidā. Mēs cenšamies radīt tēlu, kas pats par sevi attur no jebkādiem mēģinājumiem piedāvāt vai saņemt kukuli. Kukuļdošana nozīmē piedāvāt kaut ko vērtīgu, lai ietekmētu atbildīgās personas lēmumu. Kukulis ne vienmēr ir nauda, tā var būt dāvana vai pat pakalpojums. Pārstāvot Food Union, darbiniekam nekādos apstākļos nav atļauts pieņemt vai piedāvāt naudu vai dāvanu, vai pakalpojumu, tostarp, slēdzot līgumus ar trešajām pusēm vai sadarbojoties ar valsts amatpersonām.

## DĀVANU PIEŅEMŠANAS NOTEIKUMI

Vērtīgu dāvanu vai izklaides iespēju došana vai pieņemšana var tikt uzskatīta par nepiemērotu mēģinājumu uzturēt esošas vai ietekmēt nākotnes biznesa attiecības. Jebkāda dāvana vai pakalpojums, kas var radīt pienākuma sajūtu, kompromitē jūsu profesionālo vērtējumu vai pat var radīt iespaidu, ka izdarīsiet to, ko no jums sagaida, tāpēc šādas dāvanas nekad nevajadzētu pasniegt citiem un no tām būtu pieklājīgi, bet stingri jāatsakās arī pašiem. Dāvanas vai izklaidi var pasniegt un pieņemt tikai piemērotos gadījumos un tad, ja nepastāv risks radīt iespaidu, ka tas ietekmēs saņēmēja lēmumu. Dāvanu vērtība nedrīkst pārsniegt 100 (viens simts) eiro, un izklaidei jābūt samērīguma robežās. Piemēram, apmaksātas brīvdienas Kanāriju salās jums un jūsu ģimenei pārsniedz samērīguma robežas, savukārt bezmaksas dalība partnera organizētās profesionālās konferencēs nepārsniedz.

Visas labdarības akcijas Food Union grupas/ struktūrvienības vārdā jāapstiprina struktūrvienības vadītājam vai vadītājam Eiropas līmenī.



Ētiska darba  
vieta

Citu  
atbildība

Rīkojies  
pareizi

Sargā  
uzņēmumu

# RĪKOJIES PAREIZI

## NOZIEDZĪGI IEGŪTU LĪDZEKĻU LEGALIZĀCIJAS NOVĒRŠANAS NOTEIKUMI

Ievērojot labākās ētiskas uzņēmējdarbības prakses, Food Union iebilst pret jebkādiem mēģinājumiem legalizēt naudu, izmantojot kādu no Food Union grupas struktūrvienībām. Mēs praktizējam “pazīsti savu klientu” (PSK jeb KYC) procedūras, lai identificētu aizdomīgus darījumus un vienošanās. Izpildot ar klientiem noslēgtos līgumus, kuros Food Union ir pakalpojumu vai preču pārdevējs, mēs veicam atbilstošu uzticamības pārbaudi un pieprasām dokumentus, lai pārbaudītu uzņēmuma struktūru un patieso labuma guvēju.

## PRETMONOPOLA POLITIKA

Food Union pastāv par uzņēmējdarbības un brīvas konkurences garu un vienmēr ievēros visus piemērojamos pretmonopola, konkurences un godīgas tirdzniecības likumus. Mēs iebilstam pret jebkādu sadarbību, lai noteiktu cenas mūsu produktiem. Mēs iebilstam pret trešo pušu zīmolu kopēšanu.



Ētiska darba  
vieta

Citu  
atbildība

Rīkojies  
pareizi

Sargā  
uzņēmumu

# RĪKOJIES PAREIZI

## NOTEIKUMIEM ATBILSTOŠA TIRDZNIECĪBA

Food Union ir apņēmis ievērot visas importa un eksporta kontroles un muitas likumus, kas reglamentē pārrobežu preču nodošanu. Mūsdienu pasaules valdību un starptautisko organizāciju nemierīgajā politiskajā vidē valstīm, kurās Food Union nodarbojas ar uzņēmējdarbību, vai fiziskām personām un uzņēmumiem no minētajām valstīm var tikt piemērotas starptautiskās tirdzniecības sankcijas, lai īstenotu politiskus vai ekonomiskus mērķus un uzdevumus. Food Union ir apņēmis ievērot visu attiecīgo starptautisko tirdzniecības sankciju prasības atbilstoši jurisdikcijai. Mēs regulāri sekojam līdzi jaunākajām ziņām un uzraugām situāciju par starptautiskajām tirdzniecības sankcijām.

## UZSKAITES UN GLABĀŠANAS PERIODI

Visi dokumenti, datu bāzes, balss ziņas, mobilās ziņas, datoru dokumenti, faili un fotogrāfijas, kas tiek radītas parastajā uzņēmējdarbības gaitā, tiek uzskatītas par Food Union datiem un īpašumu. Darbiniekiem ir pienākums:

- uzturēt un aizsargāt šos datus tik ilgi, cik nepieciešams;
- ievērot Vispārīgās datu aizsardzības regulas (GDPR) un atbilstošās grupas politikas prasības;
- uzturēt uzskaites sistēmas, lai saglabātu un reģistrētu datus, kas nepieciešami uzņēmējdarbības, juridiskiem, finanšu vai arhivēšanas nolūkiem;
- atbrīvoties no datiem atbilstoši Food Union datu uzglabāšanas un dzēšanas politikai.

Nekādā gadījumā darbiniekam nav atļauts iznīcināt datus, gatavojoties vai plānojot izmeklēšanu vai auditu, kā arī to laikā.

Ētiska darba  
vieta

Citu  
atbildība

Rīkojies  
pareizi

Sargā  
uzņēmumu



**SARGĀ  
UZŅĒMUMU**



# SARGĀ UZŅĒMUMU

## AIZSARGĀ PAMATLĪDZEKĻUS

Food Union nosaka, ka visiem darbiniekiem jāaizsargā tā pamatlīdzekļi. Visi pamatlīdzekļi jāizmanto tikai Food Union grupas un to struktūrvienību vajadzībām un drošā, leģitīmā un efektīvā veidā. Food Union pamatlīdzekļi ir telpas, aprīkojums, datori un informācijas sistēmas, telefoni, darbinieku laiks, konfidenciāla informācija un patentēta informācija, kā arī korporatīvās attīstības projekti un procesi, un Food Union grupas struktūrvienības līdzekļi.

## INTELEKTUĀLAIS ĪPAŠUMS

Mūsu kolektīvās prasmes, zināšanas un pieredze, kā arī autortiesības, patenti un no tiem izrietošās preču zīmes nodrošina mūsu konkurētspēju un ir mūsu veiksmes dzinējspēks tirgū. Visiem Food Union darbiniekiem bez maksas jānodod savas tiesības uz intelektuālo īpašumu, kas radīts nodarbinātības laikā attiecīgajā Food Union grupas struktūrvienībā. Mēs esam apņēmušies aizsargāt savu intelektuālo īpašumu un vienmēr cienām citu pušu spēkā esošās intelektuālā īpašuma tiesības. Mēs cenšamies reģistrēt jaunas preču zīmes uzreiz pēc jaunu Food Union zīmolu ieviešanas.

Mēs neizmantojam citu uzņēmumu nosaukumu, preču zīmi vai logo bez rakstiskas šī uzņēmuma pilnvarotās personas atļaujas. Mēs nepavairojam, neizplatām un nemainām ar autortiesībām aizsargātus materiālus, kas pieder citiem.



Ētiska darba  
vieta

Citu  
atbildība

Rīkojies  
pareizi

Sargā  
uzņēmumu

# SARGĀ UZŅĒMUMU

## IZVAIRĪŠANĀS NO INTEREŠU KONFLIKTA

Interēšu konflikts ir situācija, kad darbinieka vai trešās puses intereses konkurē ar Food Union interesēm. Piemēram, darbiniekam nevajadzētu pieņemt darbā nekvalificētu radnieku vai draugu, lai sniegtu pakalpojumus, kuri nepieciešami Food Union, vai strādāt uz nepilnu slodzi uzņēmumā, kas pārdod konkurējošus pakalpojumus vai preces. Darbiniekam var būt grūti rīkoties objektīvi un Food Union interesēs, pārvarot šos konfliktus bez personiskiem aizspriedumiem. Tāpēc darbiniekiem ir jāziņo par iespējamiem konfliktiem savam vadītājam un / vai Food Union Juridiskās nodaļas vadītājam Eiropā un pēc iespējas jāizvairās no šādiem konfliktiem. Darbiniekiem nevajadzētu pieņemt biznesa lēmumus, iesaistīties jebkādas vienošanās vai piedalīties jebkādas aktivitātes, ja pastāv interēšu konflikts.

## NERUNĀJIET FOOD UNION VĀRDĀ

Organizācijas ietvaros mēs augstu vērtējam viedokļu daudzveidību, tomēr, lai saglabātu skaidrību un vienotību komunikācijā ar sabiedrību, pārstāvēt Food Union un / vai Food Union struktūrvienības medijos ir pilnvarots tikai Food Union vadītājs Eiropā. Gadījumos, kad konkrēts mediju pieprasījums Food Union struktūrvienībai skar grupas līmeņa jautājumus vai iespējama izrietoša plaša publicitāte, pirms atbildes sniegšanas obligāti jāinformē Food Union vadītājs Eiropā. Jebkādi informācijas pieprasījumi jānodod struktūrvienības vadītājam un/ vai Food Union Sabiedrisko attiecību vadītājai Eiropā, Lindai Mežgailei, +371 29772050, [linda.mezgaile@foodunion.com](mailto:linda.mezgaile@foodunion.com).



Ētiska darba  
vieta

Citu  
atbildība

Rīkojies  
pareizi

Sargā  
uzņēmumu