



КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ



СООБЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

ПРЕДИСЛОВИЕ АРТУРА ЧИРЬЕВСКА (ARTŪRS ČIRJEVSKIS),

Генерального директора Food Union Group в Европе

Я рад представить вам наш первый Кодекс поведения, действие которого распространяется на всю группу. С расширением группы Food Union мы принимаем на себя все больше обязанностей перед обществом.

Наш Кодекс поведения – это не просто набор основных правил. Я рассматриваю его как практическое руководство, как документ, который помогает претворять в жизнь наши ценности – смелость, самоотверженность и удовольствие от того, что мы делаем, – благодаря нашему решительному стремлению придерживаться самых высоких стандартов и постоянно повышать их, ведя бизнес с учетом этических норм и принципов, получая от своей работы удовольствие, а также соблюдая законы и уважая права человека.

В нем вы найдете четко описанные стандарты, которые помогут вам выбрать правильную линию поведения в неоднозначных ситуациях. Данный документ не только излагает руководящие принципы для каждого из нас и группы Food Union в целом, но и помогает нам оказывать существенное влияние на жизни миллионов людей в нашей цепочке создания ценностей.

Честный и открытый подход к претворению в жизнь наших ценностей и соблюдение разработанных нами правил помогает нам строить более справедливый, придерживающийся твердых принципов мир в процессе работы над созданием глобальной инновационно-ориентированной группы по производству и распространению продуктов питания, которая активно заботится о благополучии миллионов людей, соприкасающихся с ее деятельностью.

Прочитайте. Осознайте. Действуйте.

Артур Чирьевский



КОРОТКО О FOOD UNION

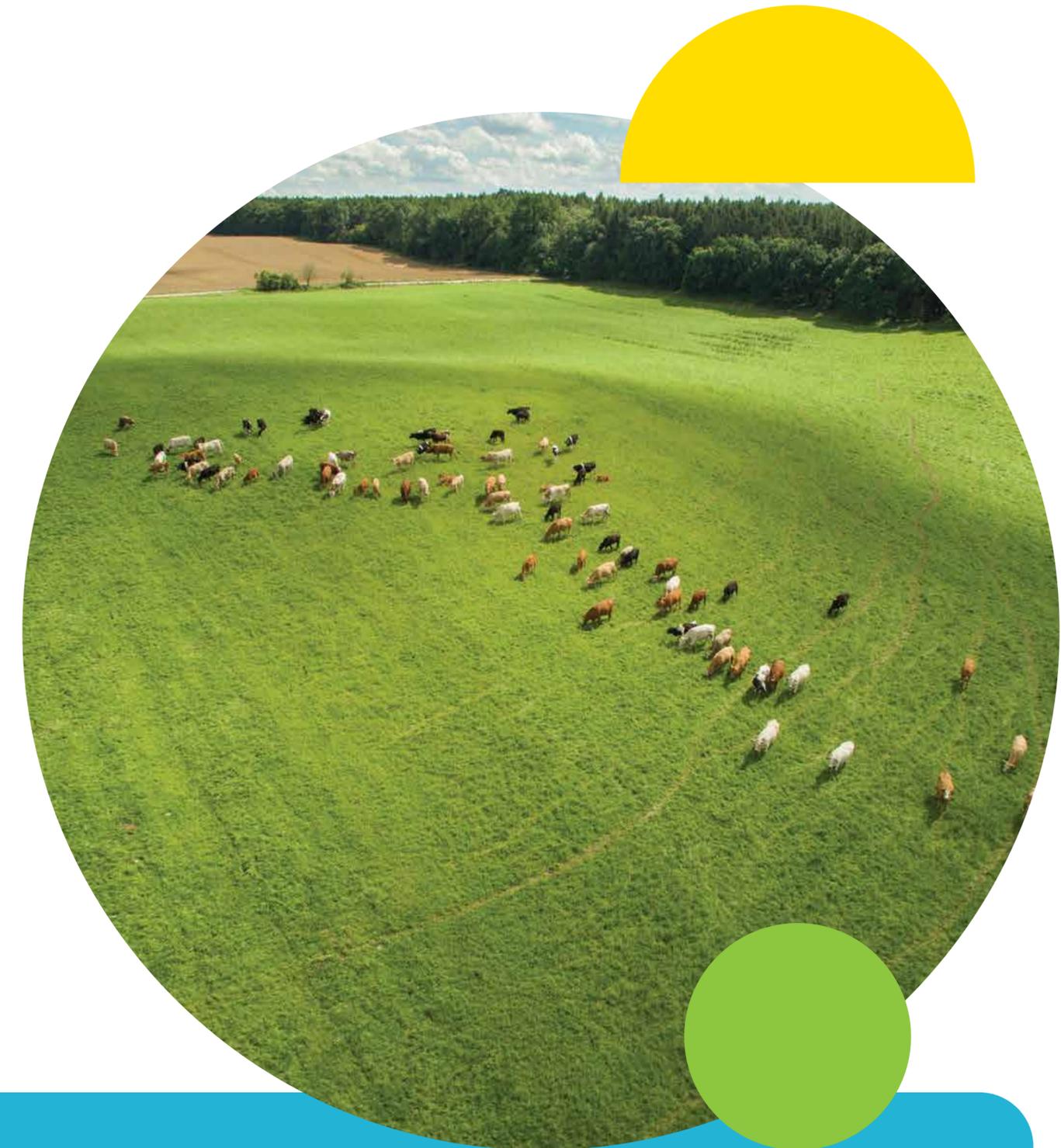
Food Union – это группа предприятий по производству и распространению продуктов питания, движимая пониманием рынка и инновациями, которая развивает местные бренды и поставляет вкусную продукцию для благополучия людей.

СОЮЗ СИЛЬНЕЙШИХ

Мы занимаемся развитием сильных местных брендов мороженого, молочных продуктов, кондитерских изделий, полуфабрикатов и замороженных продуктов, используя существующие предприятия по производству продуктов питания на всех рынках, где мы работаем. На каждом этапе разработки продуктов мы повышаем ценность своего предложения за счет инноваций. Со временем у нас сформировалась приверженность к бизнес-аналитике: чтобы всегда находиться в авангарде пищевой промышленности, мы собираем рыночные данные, отслеживаем результативность нашего продуктового портфеля и внимательно наблюдаем за предпочтениями потребителей при разработке новых и интересных продуктов на радость нашим клиентам.

НАША ЦЕЛЬ

«Дело не в еде, дело в людях» – вот идея, лежащая в основе деятельности нашего бренда. Она движет нами, объединяет нас и позволяет нам быть последовательными, где бы мы ни были представлены. С кем бы мы не имели дело – с нашими сотрудниками, клиентами, потребителями, мы всегда ставим их интересы выше предлагаемых нами решений.



НАШИ ЦЕННОСТИ

СМЕЛОСТЬ

Мы ставим перед собой смелую задачу – тщательно анализировать, мыслить новаторски и принимать отважные, но продуманные решения, чтобы оставаться в авангарде своей отрасли. Смелые люди сочетают в себе компетентность, энергию и выносливость, чтобы двигаться вперед и добиваться успеха.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

В долгосрочной перспективе мы заинтересованы в содействии устойчивому росту и созданию ценности для наших основных заинтересованных сторон и общества в целом – на всех рынках, где мы представлены. Преданные своему делу люди отличаются профессионализмом, готовы к сотрудничеству и внушают доверие.

РАДОСТЬ

Мы всегда стремимся получать удовольствие от всего, что мы делаем. Ведь только счастливые люди способны своей творческой энергией и увлеченностью вдохновлять других становиться лучше.



О НАШЕЙ КОМПАНИИ FOOD UNION

FOOD UNION – МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУППА КОМПАНИЙ, ПРОИЗВОДЯЩИХ ВКУСНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ, КОТОРЫЕ ПОПУЛЯРНЫ В РАЗНЫХ СТРАНАХ – ОТ СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ ДО КИТАЯ.

ОСНОВЫВАЯСЬ НА ГЛУБОКОМ ПОНИМАНИИ РЫНКА, ПОСТОЯННЫХ ИННОВАЦИЯХ И ИСКРЕННЕМ СТРЕМЛЕНИИ К РАЗВИТИЮ, НАША ГЛОБАЛЬНАЯ ГРУППА КОМПАНИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ СОЗДАЕТ СИЛЬНЫЕ МЕСТНЫЕ БРЕНДЫ И ПОСТОЯННО ЗАБОТИТСЯ О БЛАГОПОЛУЧИИ СВОИХ КЛИЕНТОВ.

6 производственных предприятий

€294M млн евро дохода

3,100+ работников

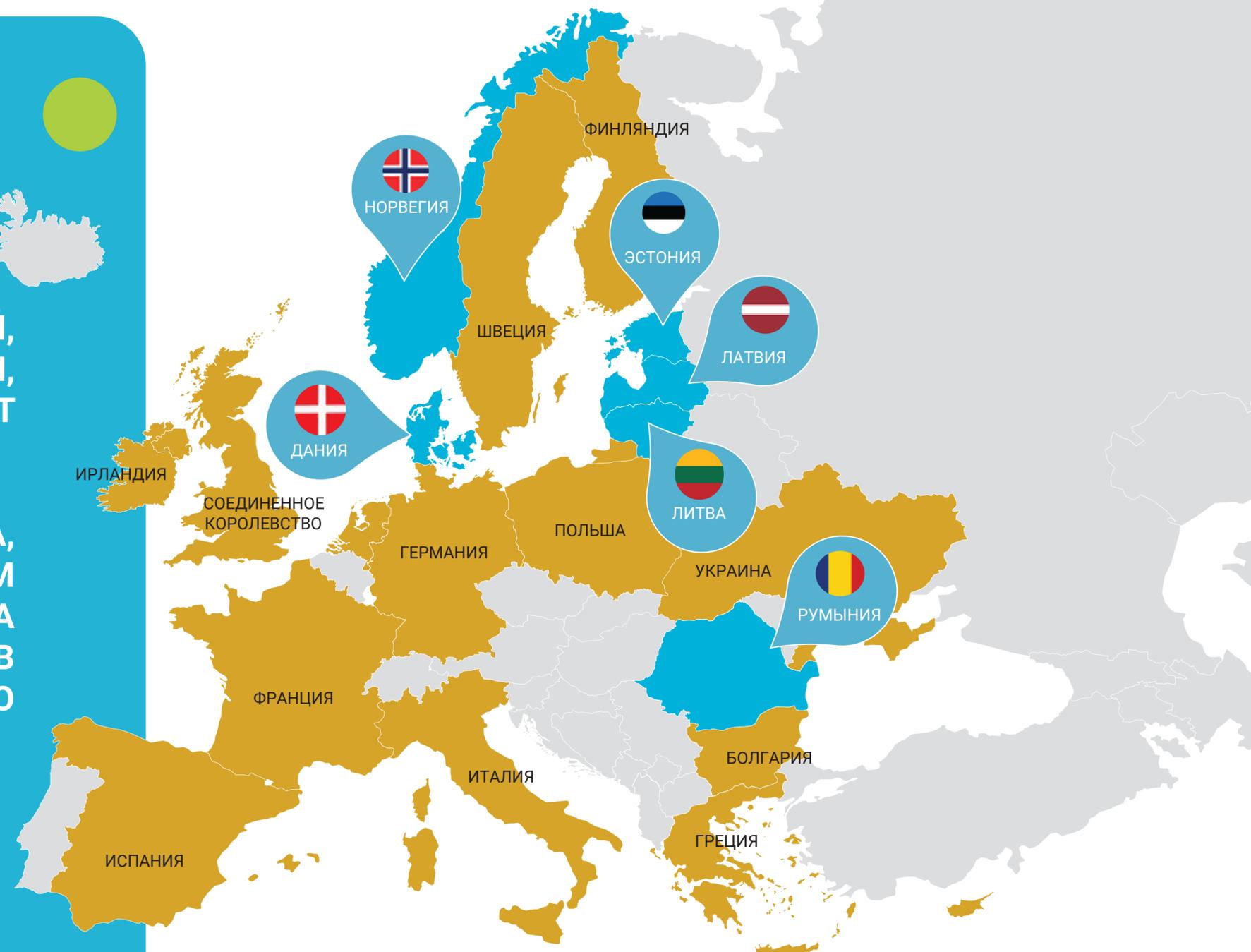
25+ брендов

1,000+ продуктов

30+ стран присутствия

54,000 единиц морозильного оборудования для мороженого брендов

540+ грузовых автомобилей для доставки продукции



● Внутренние рынки

● Экспортные рынки



О НАШЕЙ КОМПАНИИ FOOD UNION



Лидер на рынке мороженого в странах Балтии и Дании



Ведущие позиции на национальных рынках мороженого Норвегии и Румынии



Рыночный претендент на рынке молочной продукции Китая



Импортер мороженого премиум-класса и нишевых видов мороженого, а также молочных сэндов в страны Юго-Восточной Азии



НАШИ БРЕНДЫ

МЫ РАБОТАЕМ НАД
РАЗВИТИЕМ СИЛЬНЫХ
МЕСТНЫХ БРЕНДОВ,
ИСПОЛЬЗУЯ НАСЛЕДИЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ ПО
ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ НА ВСЕХ РЫНКАХ,
ГДЕ МЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ

ПРЕМИУМ-
КЛАСС



МЕСТНОЕ
НАСЛЕДИЕ
И ЛЕГЕНДА



ОСНОВНЫЕ И
ПОПУЛЯРНЫЕ



ОСОБЕННЫЕ
И НИШЕВЫЕ



НАША МИССИЯ

Объединив традиции, опыт и энергию современной компании, Food Union стремится стать самой эффективной и известной пищевой производственной компанией в странах Балтии, а также Северной и Восточной Европы, отличаясь эффективным и ответственным производством, неустанным развитием и стабильным долгосрочным сотрудничеством с лучшими поставщиками сырья в регионе.

НАШИ КЛЮЧЕВЫЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

Мы обеспечиваем доступ к базе знаний, производственным мощностям, рынкам и денежным средствам, чтобы стимулировать рост на местном уровне.

ОБЩЕСТВО

Мы демонстрируем свою приверженность обществу, в котором работаем, создавая сильные и стабильные предприятия и внося свой вклад в развитие всей экосистемы.

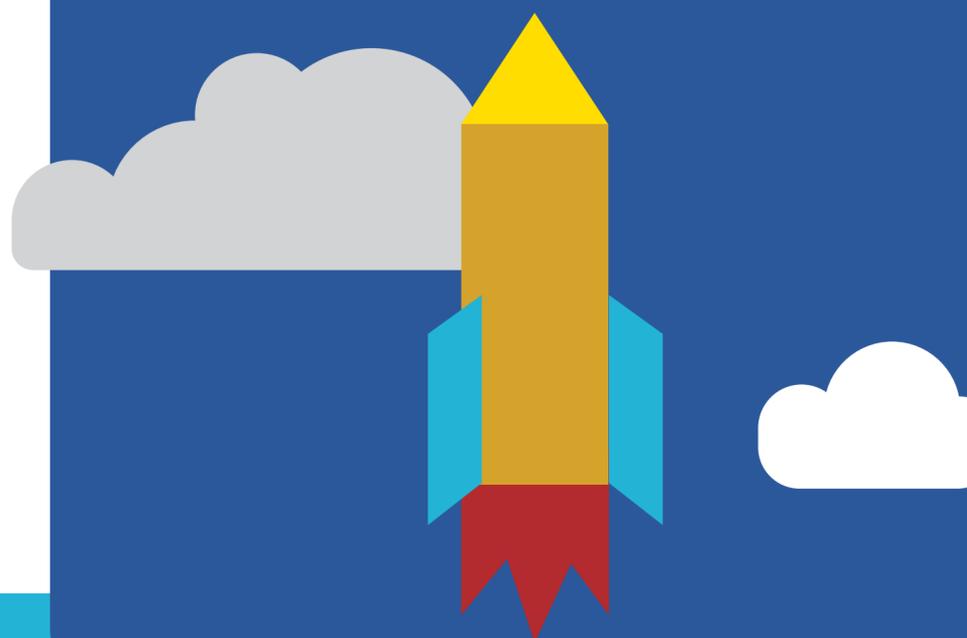
ПЕРСОНАЛ

Мы предоставляем талантам платформу для реализации амбиций в рамках открытой, ориентированной на решения и успех командной работы.

ЗНАНИЯ



НОВАТОРСТВО



НАДЕЖНОСТЬ



НАШИ КЛЮЧЕВЫЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

ИНВЕСТОРЫ

Мы обеспечиваем устойчивый рост и прибыль за счет эффективной и прозрачной цепочки создания стоимости.

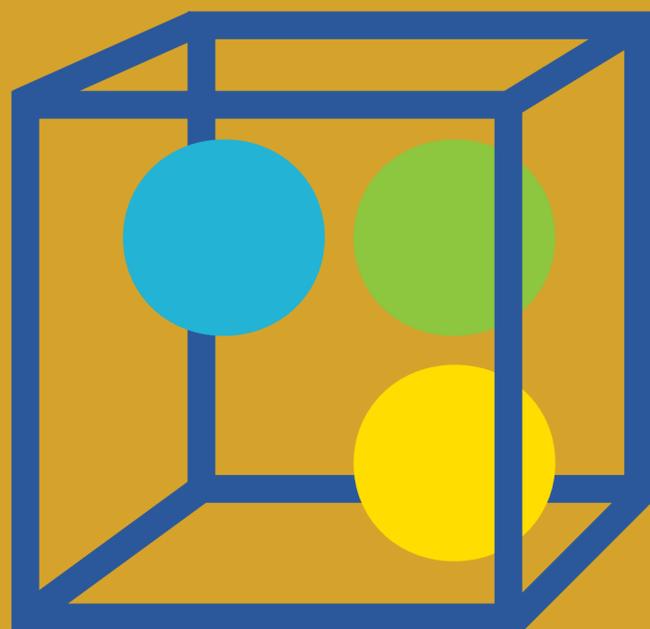
ПОСТАВЩИКИ/ЗАКАЗЧИКИ

Мы являемся предпочтительным деловым партнером и рыночным экспертом и обеспечиваем долгосрочный прибыльный рост благодаря накопленным знаниям и положению на рынке.

ПОТРЕБИТЕЛИ

Мы приносим радость в жизнь наших потребителей, заботливо лелея любимые ими бренды и неустанно работая над созданием инновационных продуктов и поддержанием качества.

ПРОЗРАЧНОСТЬ



ДОВЕРИЕ



КАЧЕСТВО



ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ И КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ

Несомненно, бывает сложно управлять процессом принятия решений в современном деловом мире, ориентированном на этику. Для упрощения этого процесса попробуйте спросить себя:

- Соответствует ли мое решение всем применимым законам и правилам?
- Не расходится ли оно с нашим Кодексом поведения?
- Отражает ли оно ценности и этику Food Union?
- Учитывает ли мое решение права других?

Мы поощряем инициативу и критическое мышление на всех уровнях нашей организации и призываем всех наших сотрудников не стесняться задавать вопросы и озвучивать проблемы, не опасаясь последствий. Можете быть уверены, что всё будет принято во внимание и тщательно расследовано. Чтобы свести к минимуму потенциальный ущерб, который может быть нанесен нашей компании, просим немедленно сообщать о любых случаях неэтичного, незаконного или подозрительного поведения. Чтобы сообщить о проблеме:

- поговорите со своим начальником;
- свяжитесь с генеральным директором Food Union Europe по электронной почте: Arturs.Cirjevskis@foodunion.com
- свяжитесь с генеральным юристом Food Union Europe по электронной почте: Oksana.Starodymova@foodunion.com



СОДЕРЖАНИЕ

**Этическое рабочее
пространство**

**Ответственность
перед другими**

**Поступайте
правильно**

**Охрана
компании**



**ЭТИЧЕСКОЕ РАБОЧЕЕ
ПРОСТРАНСТВО**

ЭТИЧЕСКОЕ РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО

Food Union стремится поощрять такие этические нормы поведения как соблюдение правил компании, эффективное общение, принятие ответственности, подотчетность, профессионализм, доверие и взаимное уважение к коллегам на рабочем месте. Мы убеждены, что именно такое поведение обеспечивает максимальную производительность труда.

ЭТИЧЕСКОЕ РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО

СООТВЕТСТВИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ И ПОЛИТИКЕ FOOD UNION

Приступая к работе в группе Food Union, сотрудники подписывают различные документы, подтверждая свое согласие следовать соответствующим правилам и требованиям компании Food Union, а также настоящему Кодексу. Все сотрудники обязаны выполнять законодательство страны, в которой компания Food Union ведет свою деятельность.

ОХРАНА И БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА

Food Union стремится обеспечивать безопасные для здоровья условия труда в офисах компании. При дистанционном выполнении работы единоличную и полную ответственность за свою безопасность и здоровье несет сам работник. Food Union соблюдает все применимые законы и правила и стремится постоянно улучшать показатели безопасности. Каждый сотрудник обязан соблюдать технику безопасности и сообщать, если что-то идет не так.



Этическое
рабочее
пространство

Ответственность
перед другими

Поступайте
правильно

Охрана
компании

ЭТИЧЕСКОЕ РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО

НАРКОТИКИ И АЛКОГОЛЬ

Food Union исключает употребление наркотиков и алкоголя в рабочих помещениях. Вы не имеете права употреблять или иметь при себе алкоголь в помещениях компании, за исключением спонсорских мероприятий с предварительного разрешения руководителя. Вы не имеет права употреблять, иметь при себе или распространять запрещенные наркотики или злоупотреблять рецептурными медикаментами, находясь в помещениях компании или в свое рабочее время.

КАК МЫ ОТНОСИМСЯ ДРУГ К ДРУГУ

Сотрудники Food Union стремятся относиться друг к другу с уважением и достоинством. Это означает ориентированность каждого сотрудника на работу в среде, свободной от притеснений и дискриминации.



Этическое
рабочее
пространство

Ответственность
перед другими

Поступайте
правильно

Охрана
компании

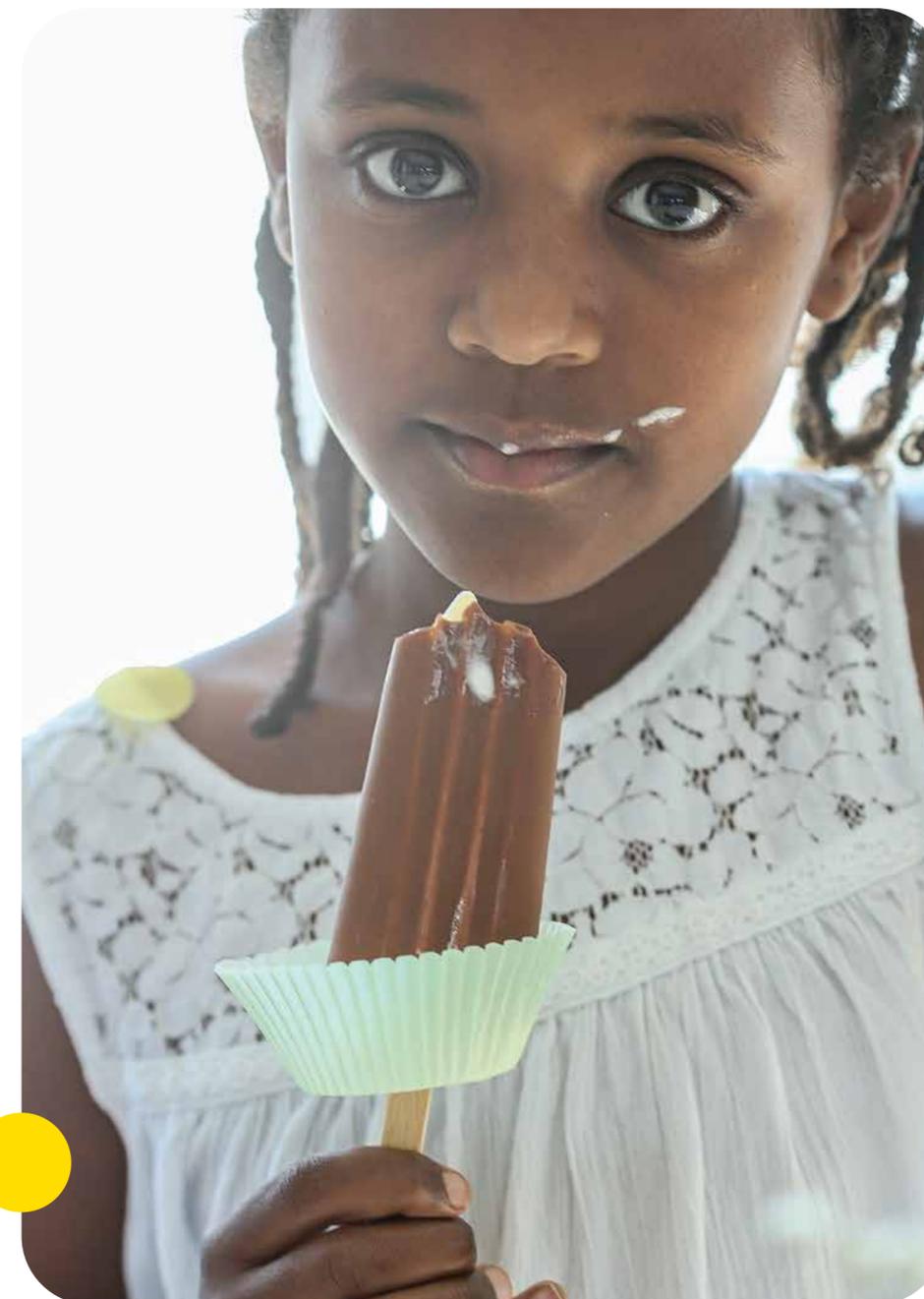
ЭТИЧЕСКОЕ РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО

РАЗНООБРАЗИЕ

Food Union приветствует и уважает разнообразие среди своих работников, наших клиентов, поставщиков и всех остальных, с кем Food Union ведет дело. Food Union стремится способствовать созданию инклюзивной среды, позволяющей каждому в полной мере проявить свои уникальные способности.

РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Food Union – работодатель, обеспечивающий равные возможности. Мы не дискриминируем людей по признакам расовой принадлежности, вероисповедания, цвета кожи, пола, гендерной идентичности, сексуальной ориентации, возраста, физической или психической инвалидности, не лишаящей возможности работать, национального происхождения или по любому другому признаку, предусмотренному применимым законодательством.



Этическое
рабочее
пространство

Ответственность
перед другими

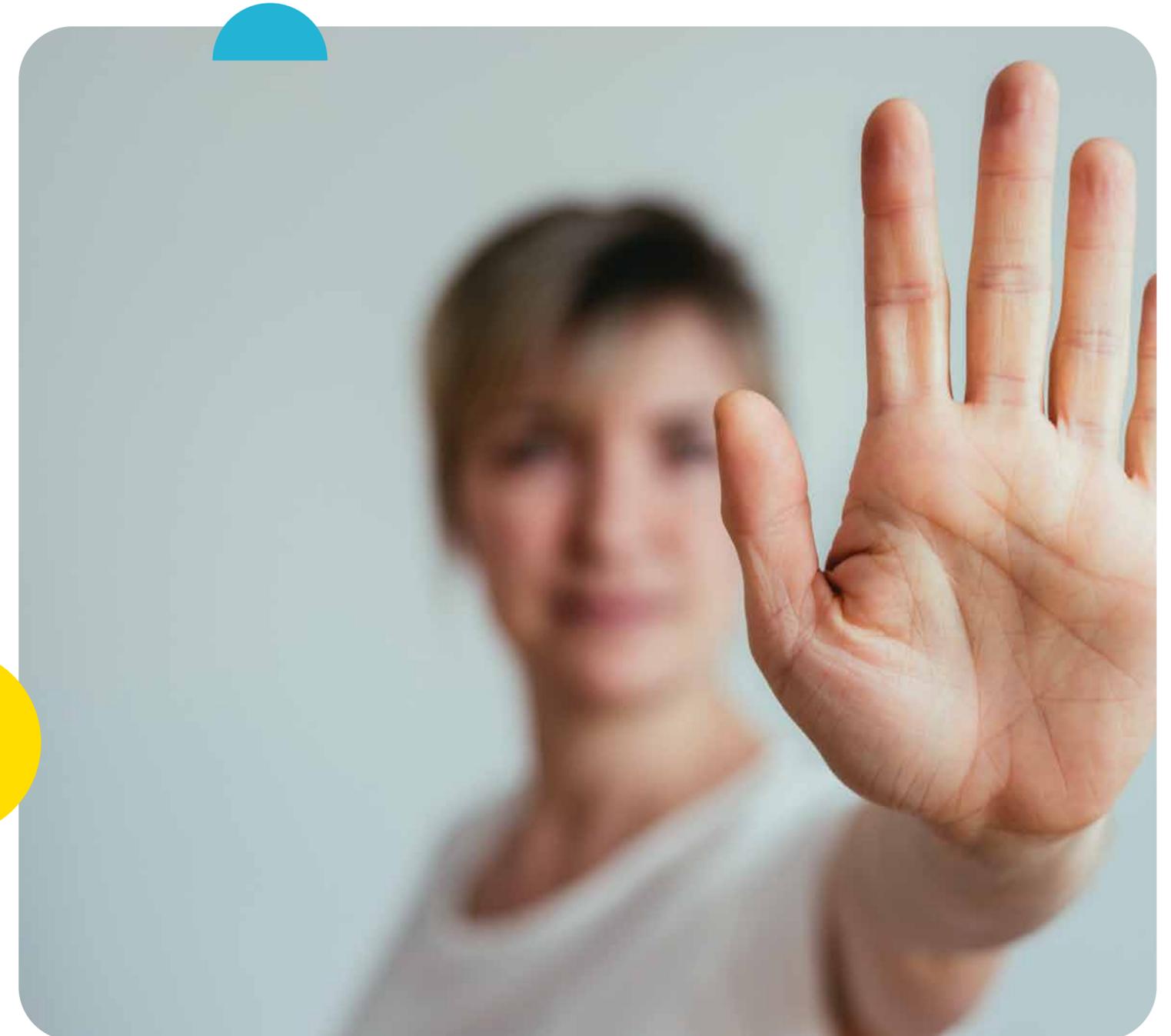
Поступайте
правильно

Охрана
компании

ЭТИЧЕСКОЕ РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО

ИСКЛЮЧЕНИЕ ДОМОГАТЕЛЬСТВ

Мы категорически против любых форм домогательств, включая, помимо прочего, физические, сексуальные, словесные, психологические домогательства или оскорбления. Оскорбительные и третирующие действия и высказывания, переписка или предметы, создающие устрашающую или враждебную атмосферу на работе, строго запрещены.



Этическое
рабочее
пространство

Ответственность
перед другими

Поступайте
правильно

Охрана
компании

ЭТИЧЕСКОЕ РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО

ОБЯЗАННОСТИ РАБОТНИКА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С КОМПАНИЕЙ

После увольнения из компании Food Union любой ее бывший сотрудник обязан:

- вернуть все основные средства, имущество, данные и оборудование Food Union;
- сохранять в течение неограниченного периода времени после увольнения конфиденциальность любой информации, к которой сотрудник имел доступ в период работы в Food Union;
- бесплатно передать компании Food Union свои права интеллектуальной собственности на произведения, созданные во время исполнения трудовых отношений;
- оказывать содействие в любых расследованиях и судебных процессах, относящихся к периоду его работы в Food Union.

ПОЛИТИКА ИНФОРМИРОВАНИЯ О НАРУШЕНИЯХ

Food Union настоятельно рекомендует своим сотрудникам информировать о любых жалобах, проблемах или подозрениях, связанных с ведением бизнеса и основной деятельностью Food Union, его партнеров или клиентов, воспользовавшись специальным адресом электронной почты: corporate@foodunion.com. Food Union стремится внимательно рассматривать каждую жалобу и сохранять ее строгую конфиденциальность. Каждому информатору по его требованию будет предоставлена полная анонимность и защита от ответных действий со стороны любых вовлеченных сторон в Food Union. Никакие карательные меры к информатору не будут применены.



Этическое
рабочее
пространство

Ответственность
перед другими

Поступайте
правильно

Охрана
компании

A stylized illustration of a tree where the trunk is formed by two hands, one yellow and one orange, reaching upwards. The canopy is composed of several overlapping red circles. The background is split into a blue sky with white semi-circles and a green ground with light green semi-circles.

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ПЕРЕД ДРУГИМИ**

**FOOD
UNION**

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ДРУГИМИ

КАК МЫ ОТНОСИМСЯ К НАШИМ КЛИЕНТАМ

Сотрудники Food Union стремятся относиться к клиентам так же, как и друг к другу – с достоинством и уважением. Food Union стремится поддерживать со своими клиентами справедливые и честные отношения, основанные на ответственной, этичной и прозрачной бизнес-модели. Благодаря лидирующему положению и знанию местного рынка мы нацелены стать лучшим деловым партнером, который стремится обеспечить долгосрочный прибыльный рост как для своей компании, так и для ее партнеров.

КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Food Union стремится предоставлять своим клиентам безопасные продукты высочайшего качества. Безопасность продукции является нашим главным приоритетом. Наши производственные и перерабатывающие цеха работают в неизменном соответствии со стандартами обработки, безопасности и защиты, применимыми законами и нормативными актами. Кроме того, мы ожидаем и от всех наших сотрудников участия в обеспечении соответствия или даже превышения ожиданий потребителей нашей продукции. В интересах охраны здоровья людей Food Union обязуется сообщать, снимать с продажи и (или) уничтожать любые свои продукты, признанные небезопасными для потребления.



Этичное рабочее пространство

Ответственность перед другими

Поступайте правильно

Охрана компании

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ДРУГИМИ

УСТОЙЧИВОЕ СЫРЬЕ

Food Union изготавливает все виды своей продукции – от мороженого до свежих молочных продуктов, от выпечки до полуфабрикатов – из проверенного, безопасного и высококачественного сырья, произведенного с учетом потребностей людей, животных и окружающей среды. По возможности Food Union закупает сырьевые материалы на местном рынке – не только для того, чтобы уменьшить экологический след вследствие поставки товара, но и чтобы поддержать местное сообщество. Food Union вместе со своими поставщиками разрабатывает экологически устойчивые цепочки поставки, чтобы уже в ближайшем будущем снизить выбросы CO₂, увеличить долю перерабатываемой упаковки и поддержать местных фермеров.

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ИННОВАЦИИ

Инновации являются ключевым элементом подхода Food Union к разработке новых продуктов и оценке успеха бизнеса. На каждом этапе разработки продукта – от поиска сырья до доставки – мы стремимся повысить его ценность за счет инноваций и цифровизации, чтобы удовлетворить и превзойти потребности и ожидания наших потребителей. Инновации Food Union основаны на углубленном анализе рынка, научном подходе и передовых технологиях и отражают наше стремление соблюдать высокие стандарты и этические принципы. Мы стремимся исследовать аспекты инноваций открытым, инклюзивным и своевременным путем, чтобы наши продукты были не только качественными и легкодоступными, но и надежными, социально значимыми и служили интересам общества.



Этическое рабочее пространство

Ответственность перед другими

Поступайте правильно

Охрана компании

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ДРУГИМИ

ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

Food Union выступает за ответственное развитие, маркетинг и коммуникацию всех своих брендов и продуктов. В любом структурном подразделении Food Union или на любом рынке, на котором мы работаем, дизайн нашей продукции должен быть заслуживающим доверие, надежным и точным в плане указания на упаковке соответствующей фактической информации и пищевой ценности. Заявления, которые мы используем в рекламной коммуникации продукта, должны соответствовать действительности и быть обоснованными. Наш бренд и рекламная коммуникация продукта должны быть ясными и понятными, рекламная компания должна вестись заслуживающими доверия этическими способами, из которых исключены такие вещи, как введение в заблуждение, дискриминация или оскорбления. Мы прислушиваемся к реакции наших потребителей на свою рекламу и другие виды коммуникации. Проверкой того, насколько ответственно ведется маркетинг продукции Food Union является желание наших сотрудников с гордостью идентифицировать себя с маркетинговыми сообщениями наших брендов/продуктов.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ

На протяжении всей цепочки поставок Food Union стремится действовать ответственно. Food Union соблюдает все применимые законы и нормативные акты в сфере экологии, а также принимает на себя собственные обязательства в отношении устойчивых методов работы и обязательства в области защиты окружающей среды. Food Union не только соблюдает все применимые законы и нормативные акты в сфере экологии, но и поощряет своих сотрудников заботиться об окружающей среде за пределами своего рабочего места.



Этическое рабочее пространство

Ответственность перед другими

Поступайте правильно

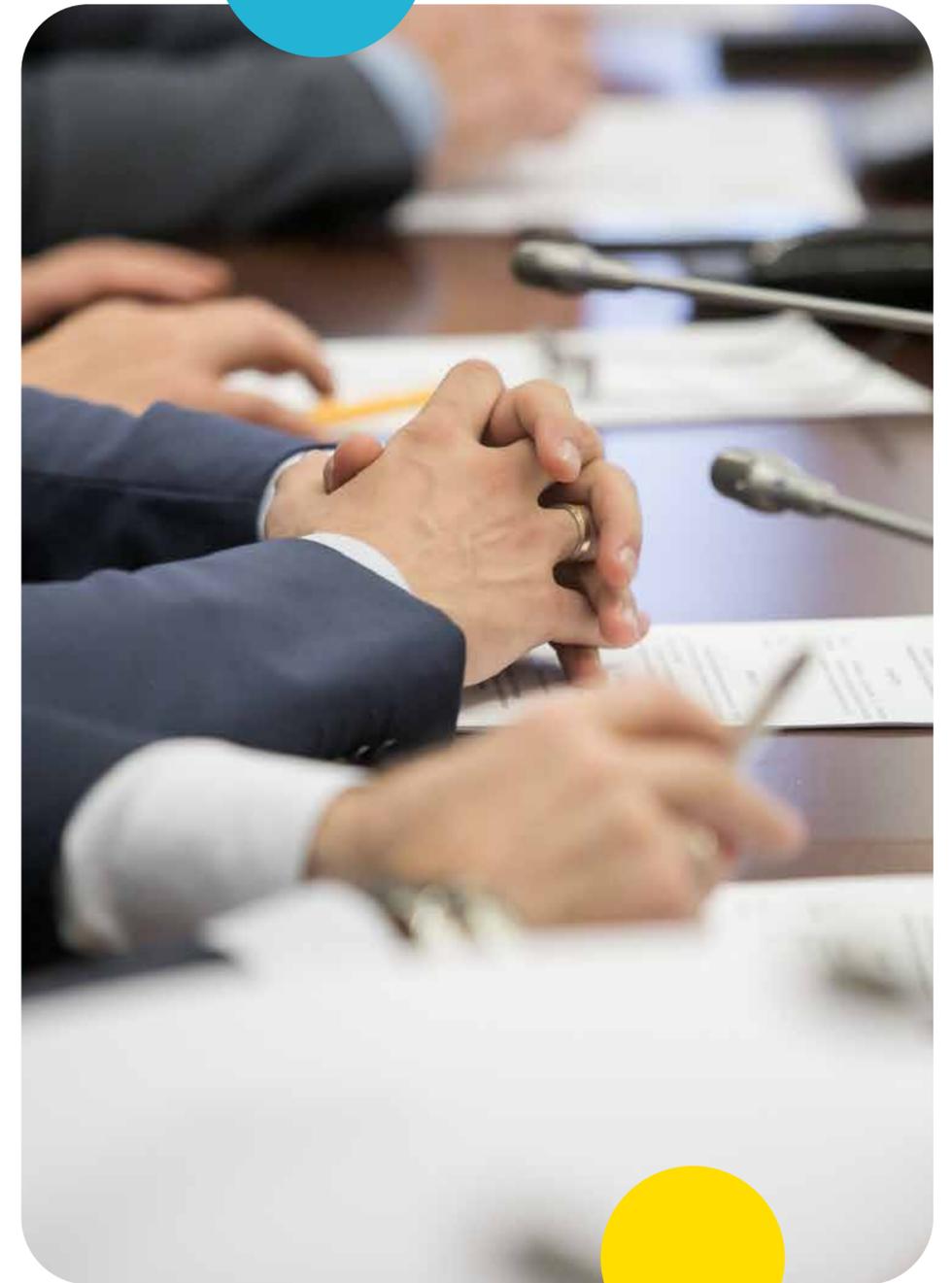
Охрана компании

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ДРУГИМИ

СОТРУДНИЧЕСТВО С ГОСУДАРСТВОМ

Food Union выполняет требования всех законов и подзаконных актов, регулирующих сотрудничество с федеральным правительством, администрацией области, провинции, округа и местным самоуправлением, включая учреждения, действующие от имени правительства, принадлежащие или контролируемые им. Участвуя в конкурсах на государственные подряды, Food Union считает особенно важным понимать и соблюдать все применимые правила. Сотрудничая с государственным учреждением или должностным лицом, мы:

- ни прямо, ни косвенно не предлагаем ничего ценного государственному служащему или другому представителю государственного учреждения, или должностному лицу;
- не делаем ложных или вводящих в заблуждение заявлений относительно услуг или возможностей Food Union;
- не используем государственное имущество в иных целях, кроме тех, для которых оно предназначено.



Этическое рабочее пространство

Ответственность перед другими

Поступайте правильно

Охрана компании

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ДРУГИМИ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПОЖЕРТВОВАНИЯ

Сотрудники Food Union имеют право свободно поддерживать политические процессы, делая личные пожертвования или посвящая свое личное время работе на кандидатов или организации. Однако сотрудники Food Union не должны заниматься в свое рабочее время личной политической деятельностью или использовать для этого ресурсы компании.

Вы не имеете права вносить или предлагать внести какие-либо пожертвования политикам или лоббировать изменения в законодательстве от имени компании без специального разрешения на это, полученного от генерального директора компании Food Union Europe. Денежные или материальные средства компании могут передаваться политическим партиям только с разрешения генерального директора компании Food Union Europe.



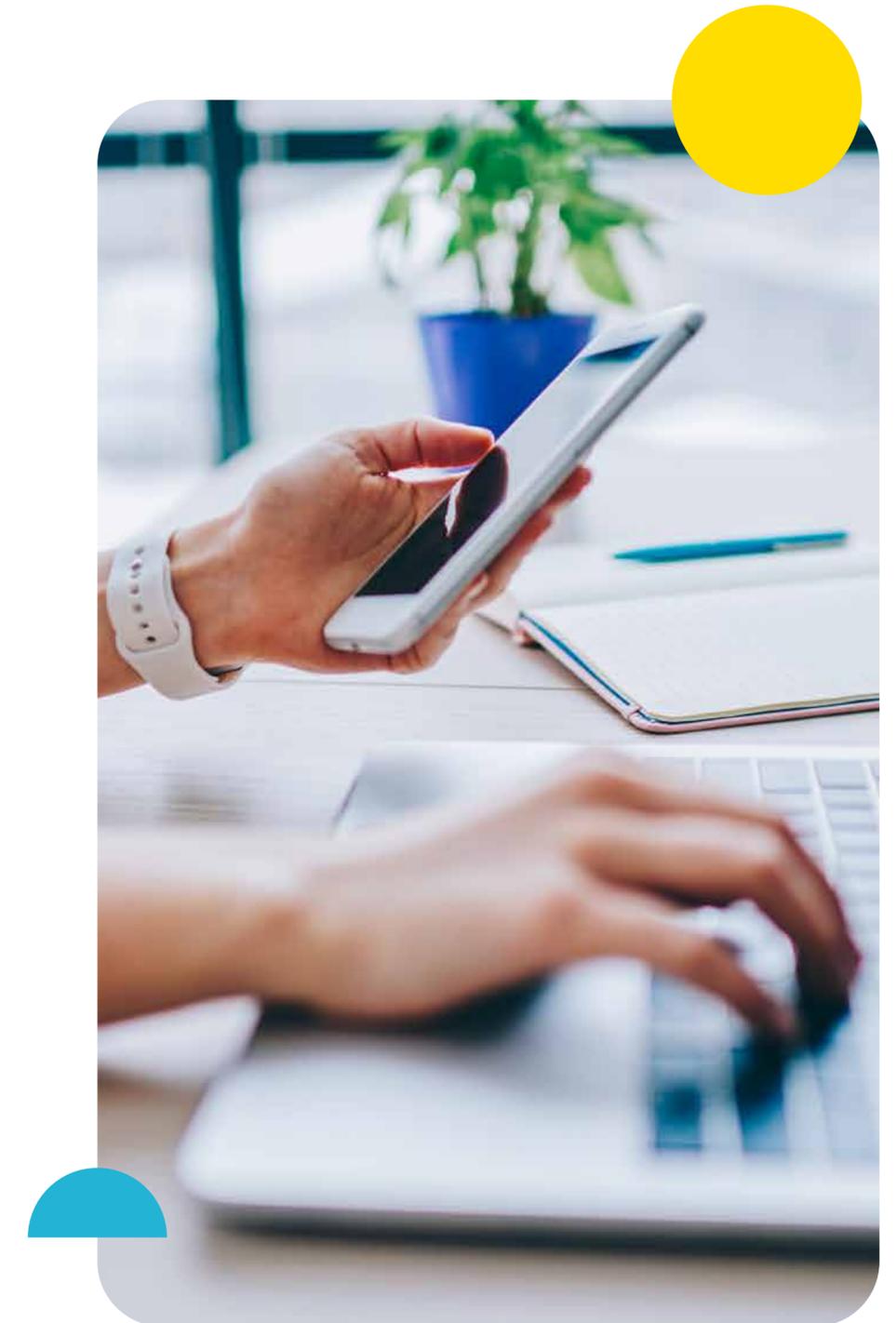
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ДРУГИМИ

СОХРАНЕНИЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ЛИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Food Union стремится соблюдать требования местных и международных законов относительно неприкосновенности частной жизни и защиты персональных данных. Все наши сотрудники подписывают соглашение о неразглашении информации, гарантирующее защиту от нарушения конфиденциальности. Всем личным данным гарантировано безопасное и надежное хранение, продолжительность которого не должна превышать разумные пределы; доступ к личным данным разрешен только в связи со служебной необходимостью.

Любая информация, которую вы можете получить в результате своих взаимоотношений с Food Union, если она явно не отмечена как общедоступная, должна считаться конфиденциальной. Сотрудники Food Union должны сохранять конфиденциальность информации Компании и не использовать ее для каких-либо иных задач, кроме выполнения юридических обязательств или достижения бизнес-целей компании.

Food Union выступает категорически против незаконного сбора или использования конфиденциальной или служебной информации о наших рынках, клиентах, конкурентах или другой третьей стороне. Вся информация такого рода должна быть получена законными средствами и тщательно охраняться от несанкционированного разглашения или использования.



Этическое рабочее пространство

Ответственность перед другими

Поступайте правильно

Охрана компании

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ДРУГИМИ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ДАННЫХ КЛИЕНТОВ (ОРЗД)

Мы обязуемся хранить любые персональные данные физических или юридических лиц, которые мы собираем или обрабатываем, в строгом соответствии с законами о защите персональных данных. Компания Food Union обязана запросить у клиента согласие на использование его данных. Тренинг по ОРЗД является обязательным для всех сотрудников компании. О любых нарушениях конфиденциальности, включая потерю, кражу или несанкционированный доступ к личной информации, следует немедленно сообщать своему непосредственному руководителю и главному юрисконсульту Food Union Europe с целью защиты пострадавших.

УВАЖЕНИЕ К НАШИМ ПАРТНЕРАМ

Нашими партнерами являются наши поставщики, клиенты и инвесторы – фермеры, торговцы, сервисные предприятия, агенты, дистрибьюторы, кредитные и финансовые учреждения. Food Union придерживается справедливых и этичных отношений со своими партнерами, основанных на принципах деловой этики, честности и взаимоуважении. Food Union стремится вести дела только с партнерами, которые соблюдают все применимые законы, а также разделяют наши ценности и философию в отношении труда, трудоустройства, защиты окружающей среды, общественного здоровья и безопасности. Чтобы обеспечить это соблюдение, ответственные сотрудники Food Union обязаны проводить соответствующие комплексные проверки.



Этическое рабочее пространство

Ответственность перед другими

Поступайте правильно

Охрана компании



**ПОСТУПАЙТЕ
ПРАВИЛЬНО**



ПОСТУПАЙТЕ ПРАВИЛЬНО

ВЗЯТКИ ИСКЛЮЧЕНЫ

Food Union стремится вести бизнес честно и этично, Имидж компании, которая честно ведет свои дела, сам по себе является сдерживающим фактором для любых попыток предложения или получения взятки. Взятничество подразумевает любое предложение чего-либо ценного с целью повлиять на решение любого лица, наделенного властью. Это не обязательно деньги – взяткой может быть подарок или даже услуга. Представляющий Food Union сотрудник ни при каких обстоятельствах не должен принимать или предлагать деньги, подарки или услуги, в том числе при заключении договоров с третьими лицами или взаимодействии с государственными служащими.

ПРАВИЛА ОТНОСИТЕЛЬНО ПОДАРКОВ И РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Вручение или принятие ценных подарков или оплата развлечений могут быть истолкованы как попытка сохранить существующие или повлиять на будущие деловые отношения. Поэтому ни в коем случае нельзя предлагать любой подарок или услугу, которые могут вызвать чувство обязанности, поставить под угрозу вашу профессиональную беспристрастность или даже создать видимость этого – от них следует вежливо, но твердо отказаться. Подарки или развлечения можно дарить и принимать, только если это уместно, и вы не рискуете создать впечатление, что подарок может повлиять на решение его получателя. Стоимость подарков не должна превышать 100 евро, а развлечения не должны выходить за рамки разумного. К примеру, оплачиваемый отпуск на Канарских островах для вас и вашей семьи выходит за рамки разумного, в то же время бесплатное участие в профессиональных конференциях, организованных вашим партнером, – нет.

Любая благотворительность со стороны компании подлежит одобрению на уровне генерального директора структурного подразделения / генерального директора Food Union Europe.



Этическое рабочее пространство

Ответственность перед другими

Поступайте правильно

Охрана компании

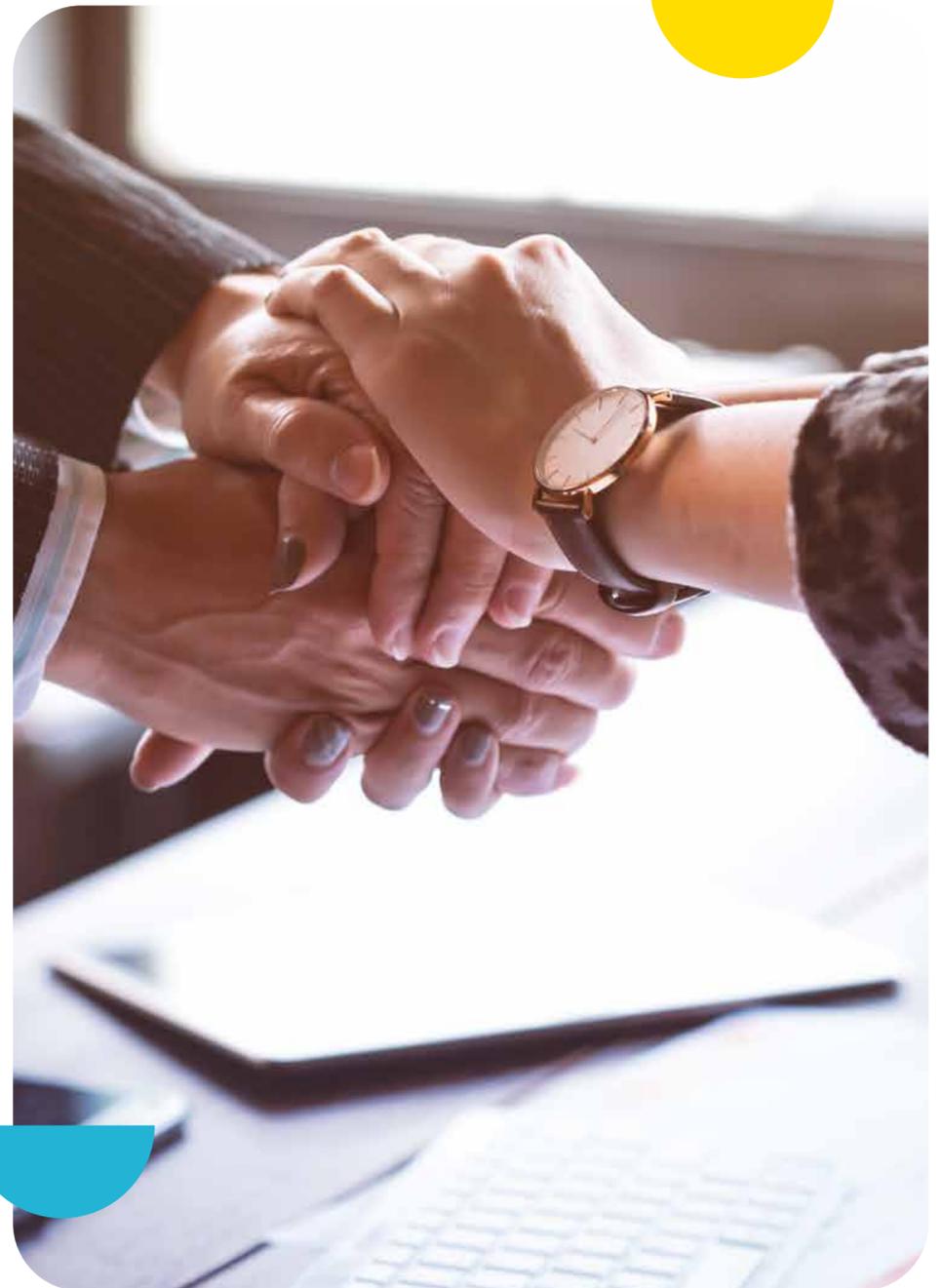
ПОСТУПАЙТЕ ПРАВИЛЬНО

НОРМАТИВНЫЕ ПРЕДПИСАНИЯ О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ОТМЫВАНИЮ ДЕНЕГ

Следуя лучшим этическим практикам ведения бизнеса, Food Union выступает против любых попыток отмывания денег через свои структурные подразделения. Мы проводим процедуру «знай своего клиента» (KYC), чтобы выявить подозрительные транзакции и сговоры. При выполнении договоров с клиентами, в которых Food Union выступает продавцом услуг или товаров, мы также проводим соответствующую комплексную проверку и запрашиваем документы для проверки структуры бизнеса и конечного бенефициарного владельца.

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Food Union защищает дух предпринимательства и свободной конкуренции и обязуется неизменно соблюдать все применимые антимонопольные законы, законы о конкуренции и честной деловой практике. Мы выступаем против ценовых сговоров относительно цен на наши товары. Мы выступаем против копирования брендов третьих сторон.



Этическое рабочее пространство

Ответственность перед другими

Поступайте правильно

Охрана компании

ПОСТУПАЙТЕ ПРАВИЛЬНО

СООТВЕТСТВИЕ ТОРГОВОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

Food Union стремится соблюдать все без исключения законы по контролю импорта/экспорта товара, а также таможенные законы, регулирующие трансграничную передачу товаров. В условиях нестабильного политического ландшафта современного мира правительства и международные организации могут вводить международные торговые санкции в отношении стран, в которых Food Union ведет бизнес, а также в отношении частных лиц и компаний из указанных стран, чтобы достичь определенных политических или экономических целей и задач. Food Union обязуется соблюдать все применимые требования международных торговых санкций в зависимости от юрисдикции. Мы следим за новостями и наблюдаем за ситуацией с международными торговыми санкциями.

ВЕДЕНИЕ И ХРАНЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИИ

Все документы, базы данных, голосовые сообщения, мобильные сообщения, компьютерные документы, файлы и фотографии, созданные в ходе обычной коммерческой деятельности, считаются принадлежащими Food Union. Сотрудники обязаны:

- предохранять эти записи от искажений и хранить их до тех пор, пока в этом есть необходимость;
- соблюдать Общий регламент по защите данных и соответствующую политику компании;
- поддерживать системы ведения документации, обеспечивая хранение и архивирование документов, необходимых для деловых, юридических, финансовых или архивных целей;
- утилизировать записи в соответствии с политикой хранения и утилизации документов Food Union.

Ни при каких обстоятельствах сотрудникам не разрешено уничтожать записи во время, в ходе подготовки или в ожидании расследования или аудита.

Этическое рабочее пространство

Ответственность перед другими

Поступайте правильно

Охрана компании



**ОХРАНА
КОМПАНИИ**

ОХРАНА КОМПАНИИ

ЗАЩИТА ИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

Food Union требует от всех сотрудников защищать имущество компании. Любое имущество должно использоваться только для бизнеса компании и исключительно безопасным, законным и эффективным образом. В основные средства Food Union входят помещения, оборудование, компьютеры и информационные системы, телефоны, рабочее время сотрудников, конфиденциальная и служебная информация, корпоративные возможности и денежные средства компании.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Наши коллективные навыки, знания и опыт, а также вытекающие из них авторские права, патенты и товарные знаки обеспечивают нашу конкурентоспособность и способствуют нашему успеху на рынке. Все сотрудники Food Union бесплатно передают группе Food Union свои права на интеллектуальную собственность, созданную ими во время работы в соответствующей компании группы Food Union. Мы стремимся защищать нашу интеллектуальную собственность и не нарушать действующие права на интеллектуальную собственность других лиц. Мы стремимся регистрировать новые торговые марки по мере появления новых брендов Food Union.

Мы не используем название, торговую марку или логотип другой компании без письменного разрешения ее уполномоченного представителя. Мы не занимаемся воспроизводством, распространением или видоизменением защищенных авторским правом материалов, принадлежащих другим лицам.



Этическое рабочее пространство

Ответственность перед другими

Поступайте правильно

Охрана компании

ОХРАНА КОМПАНИИ

ИЗБЕГАЙТЕ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ

Конфликт интересов – это ситуация, при которой личные интересы сотрудника или третьей стороны вступают в противоречие с интересами Food Union. Например, сотрудник не должен нанимать для оказания услуг, необходимых Food Union, своего неквалифицированного родственника или друга, либо работать по совместительству в компании, которая продает конкурирующие услуги и товары. При таких условиях сотруднику может быть сложно действовать беспристрастно и в интересах Food Union, и разрешать такие конфликты без личной предвзятости. Поэтому сотрудникам рекомендуется сообщать о любых потенциальных конфликтах своему руководителю и (или) главному юристу и по возможности избегать их. Сотрудникам не следует принимать деловые решения, заключать какие-либо договоренности или участвовать в какой-либо деятельности при наличии конфликта интересов.

НЕ ВЫСТУПАЙТЕ ОТ ИМЕНИ FOOD UNION

Несмотря на то, что мы приветствуем здоровое разнообразие мнений в пределах своей организации, для обеспечения ясности и последовательности в общении с миром в целом, только генеральный директор Food Union Europe уполномочен представлять Food Union в средствах массовой информации и (или) в юридических инстанциях. В случаях, когда запрос, направленный в адрес Food Union со стороны средств массовой информации, касается вопросов на уровне группы или имеет потенциал для широкой огласки, прежде чем ответить на него, необходимо обязательно проинформировать об этом генерального директора Food Union Europe. Любые входящие запросы на получение информации следует адресовать ответственному за коммуникацию сотруднику местного структурного подразделения и/или руководителю по связям с общественностью Food Union Europe – Линде Межгайле (Linda Mežgaile), телефон: +371 29772050, электронный адрес: linda.mezgaile@foodunion.com.



Этическое рабочее пространство

Ответственность перед другими

Поступайте правильно

Охрана компании