



COD DE CONDUITĂ

FOOD
UNION

MESAJ DE LA DIRECTORUL GENERAL

CUVÂNT ÎNAINTE, DE ARTŪRS ČIRJEVSKIS

Director executiv al Grupului Food Union în Europa

Am plăcerea de a vă prezenta primul Cod de conduită aplicabil la nivelul întregului grup. Pe măsură ce Grupul Food Union crește, ne asumăm tot mai multe responsabilități în societate.

Codul nostru de conduită este mai mult decât un set de reguli de bază. Îl văd ca pe un ghid, un document care ne ajută să ne punem în practică valorile – curaj, angajament și amuzament –, având curajul de a ne angaja față de cele mai înalte standarde și de a ridica în mod constant ștacheta tot mai sus, făcând afaceri în mod etic, cu integritate și amuzament, precum și respectând legile și drepturile omului.

În acest document veți găsi o descriere clară a standardelor de conduită pentru a vă ajuta să abordați situații incerte. Prezentul document nu furnizează numai orientări pentru fiecare dintre noi și pentru Grupul Food Union în ansamblu, ci își propune și să ne ajute să avem un impact semnificativ asupra vieții a milioane de oameni din întregul nostru lanț valoric.

Integritatea în punerea în practică a valorilor noastre și străduința noastră de a urma regulile pe care le stabilim, ne ajută să încercăm să construim o lume mai echitabilă și mai principială pe măsură ce avansăm către dezvoltarea unui grup global de producție și distribuție a alimentelor care este centrat pe inovare și căruia îi pasă foarte mult de bunăstarea a milioane de oameni asupra cărora avem impact.

Citiți. Înțelegeți. Acționați.

Artūrs Čirjevskis



FOOD UNION PE SCURT

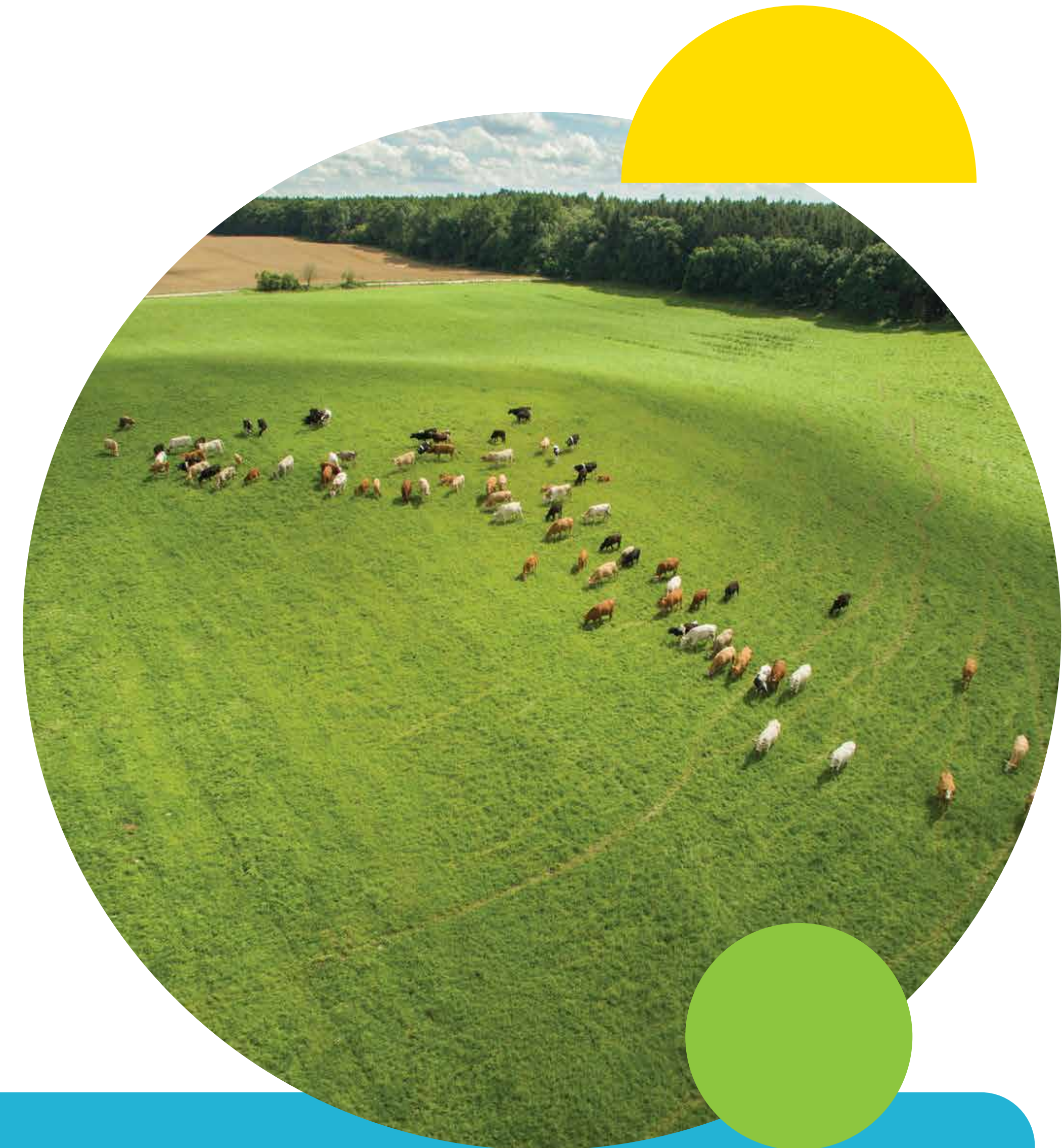
Food Union este un grup global de producție și distribuție de alimente, axat pe piață și pe inovare, care dezvoltă mărci locale și livrează produse delicioase pentru bunăstarea oamenilor.

UNIUNEA CELOR MAI PUTERNICI

Dezvoltăm mărci locale de înghețată, produse lactate, produse de patiserie, semipreparate și alimente congelate, prin companii alimentare tradiție pe fiecare piață în care ne desfășurăm activitatea. La fiecare pas din procesul de dezvoltare a produselor adăugăm valoare prin inovare. În timp, am cultivat o pasiune puternică pentru inteligența în afaceri: pentru a fi în avangarda industriei alimentare, colectăm date privind piața, ținem evidența performanței portofoliului nostru de produse și observăm îndeaproape preferințele clienților atunci când dezvoltăm produse noi și interesante de care să se bucure clienții noștri.

SCOPUL NOSTRU

Scopul mărcii noastre poate fi rezumat astfel „Nu mâncarea este în centrul atenției, ci oamenii”. Ne conduce și ne unește și ne face să fim consecvenți oriunde suntem reprezentați. Este de bun simț faptul că, indiferent de persoanele cu care interacționăm – angajații noștri, clienții noștri, consumatorii noștri – interesele lor sunt pe primul loc, înaintea soluțiilor pe care le oferim.



VALORILE NOASTRE

CURAJ

Ne provocăm singuri să fim curajoși – să analizăm în amănunt, să gândim inovator și să luăm decizii curajoase, dar calculate, pentru a fi în fruntea industriei noastre. Oamenii curajoși combină competențele, energia și anduranța pentru a merge înainte și a avea succes.

ANGAJAMENT

Avem un interes pe termen lung de a contribui la dezvoltarea durabilă și la crearea de valoare pentru factorii noștri interesați principali și pentru societate în ansamblu pe piețele pe care le reprezentăm. Oamenii care dau dovadă de angajament sunt profesioniști, colaborează și sunt de încredere.

AMUZAMENT

Ne străduim întotdeauna să aducem un plus de valoare prin amuzament în tot ceea ce facem. Oamenii fericiți sunt creativi și pasionați și îi inspiră pe alții să fie mai buni.



DESPRE FOOD UNION

SUNTEM FOOD UNION, ARTIZANII PRODUSELOR SA-
VUROASE, ÎNDRĂGITE DE OAMENI DIN EUROPA DE
NORD PÂNĂ ÎN CHINA

GRUPUL NOSTRU GLOBAL DE ÎNTREPRINDERI ALIMEN-
TARE SE BAZEAZĂ PE CUNOAȘTEREA PROFUNDĂ A
PIEȚEI, PE O INOVAȚIE CONTINUĂ ȘI PE VOINȚA REALĂ
DE A DEZVOLTA MĂRCI LOCALE SOLIDE ȘI DE A PRO-
MOVA BUNĂSTAREA CONSUMATORILOR NOȘTRI.

6 Producție
Unități

€294M Venituri

3,100+ Angajați

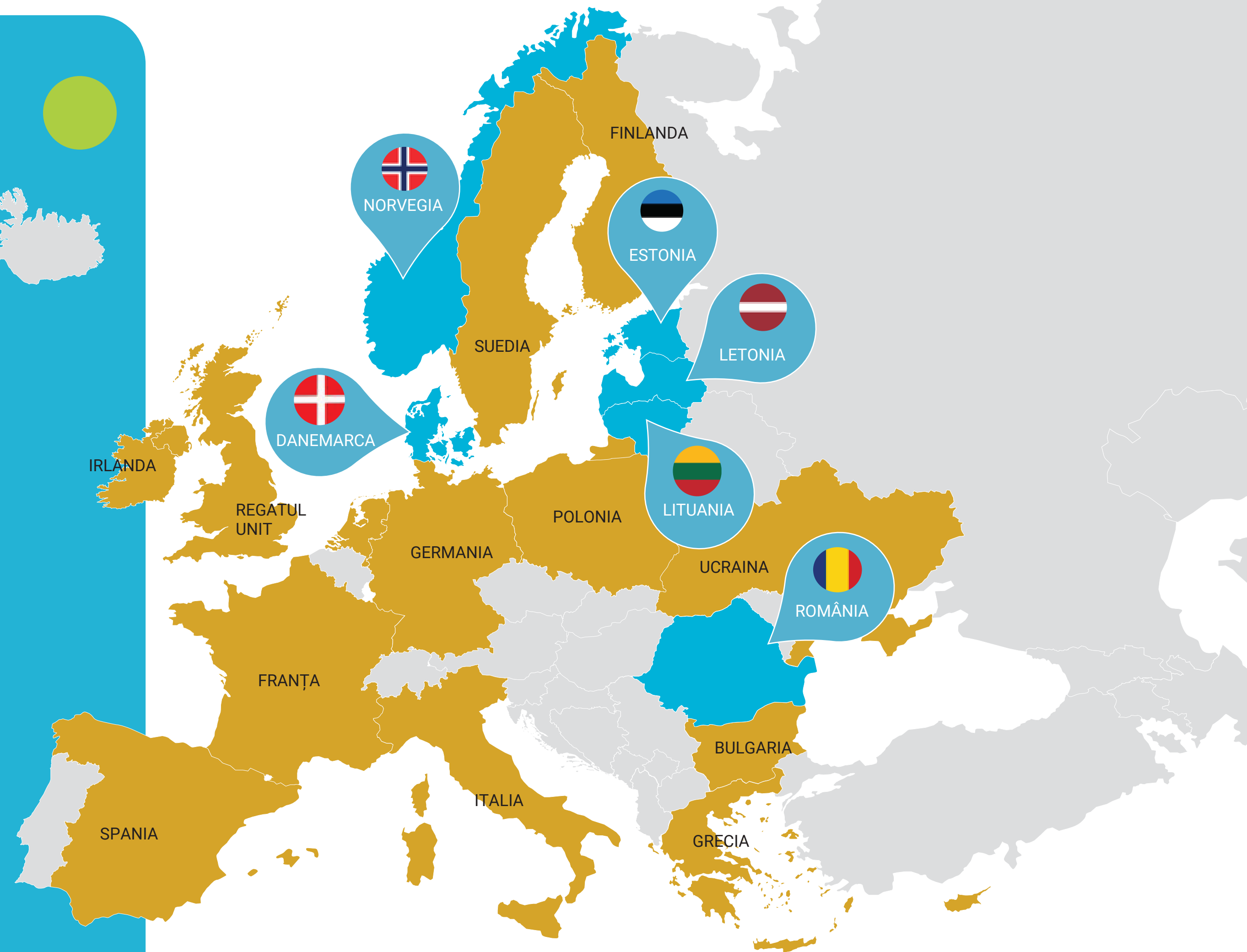
25+ Mărci

1,000+ Produse

30+ Țări în care
suntem prezenți

54,000 Congelatoare
de înghețată
de marcă

540+ Camioane
de livrare



● Piețe interne

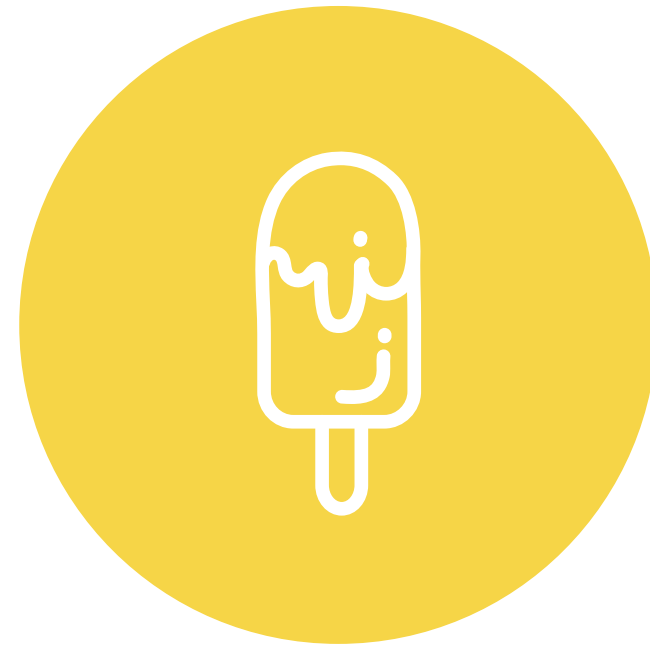
● Piețe de export



DESPRE FOOD UNION



Campion în înghețată
în Țările Baltice și
Danemarca



Lider național pe piața
de înghețată din
Norvegia și România



Competitor pe piața
de lactate din China



Importator de înghețată și
de gustări premium și de
nișă pe bază de lapte în
Asia de Sud-Est



MĂRCILE NOASTRE

DEZVOLTĂM MĂRCI LOCALE SOLIDE PRIN INTERMEDIUL ÎN-
TREPRINDERILOR ALIMENTARE
DE PATRIMONIU DIN FIECARE
PIAȚĂ PE CARE ACTIVĂM.

PREMIUM



PATRIMONIUL
LOCAL
ȘI LEGENDĂ



PRODUSE
PRINCIPALE



SPECIALE
ȘI DE NIȘĂ



MISIUNEA NOASTRĂ

Combinând tradițiile, experiența și energia unei companii moderne, Food Union a devenit cea mai eficientă și mai notabilă companie alimentară din statele baltice, precum și din Europa de Nord și de Est, care este caracterizată printr-o producție responsabilă, dezvoltare continuă și cooperare stabilă pe termen lung cu furnizorii de cele mai bune materii prime din regiune.

FACTORII NOȘTRI INTERESAȚI

UNITĂȚI OPERAȚIONALE

Oferim acces la competență, capacități de producție, piețe și fonduri pentru a alimenta creșterea la nivel local

SOCIETATE

Ne dedicăm societății în care activăm, construind afaceri solide și stabile și contribuind la întregul ecosistem

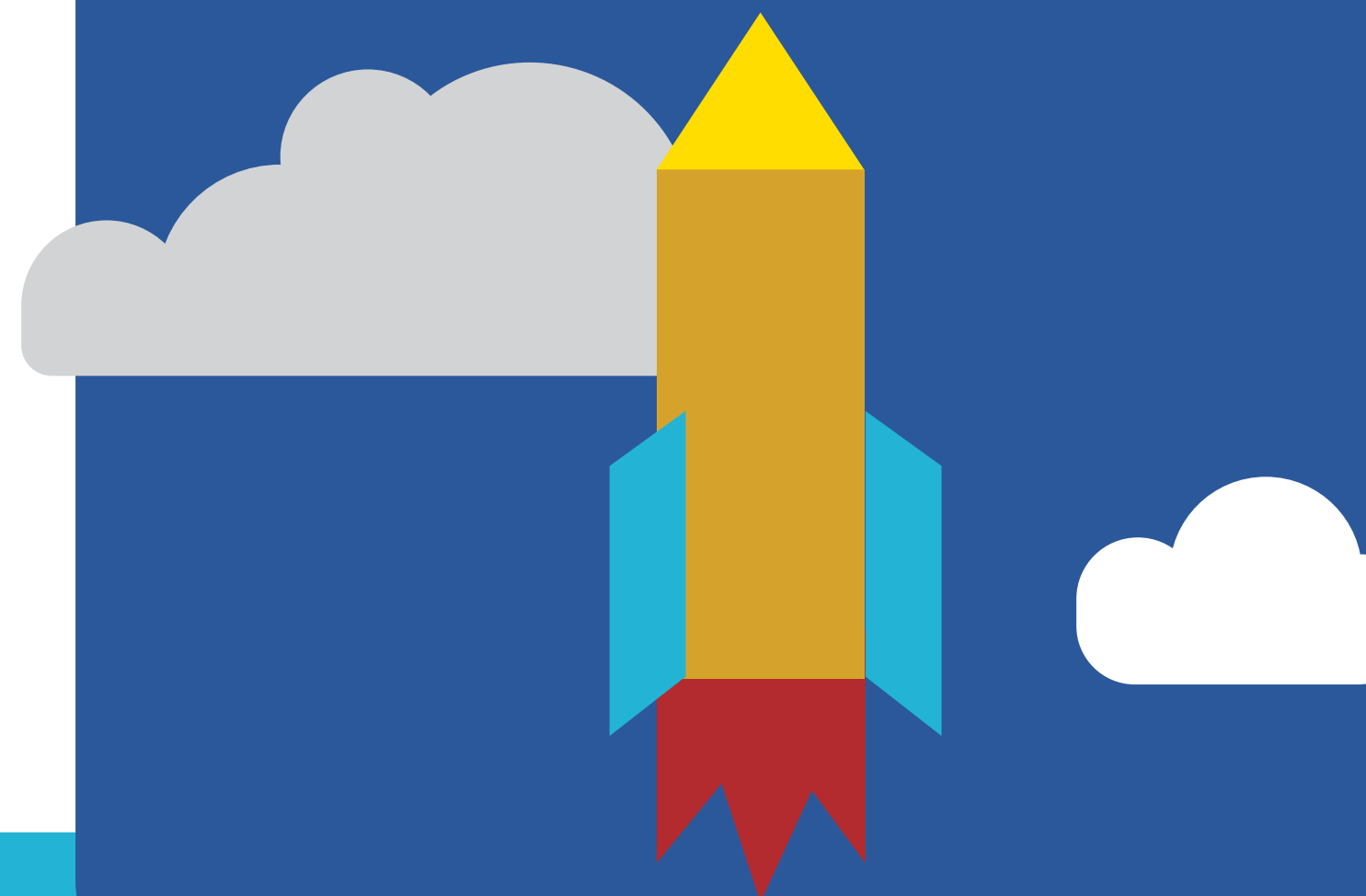
PERSONAL

Punem la dispoziție o platformă pentru ca talentele să își realizeze ambițiile prin muncă în echipă receptivă la nou, orientată spre soluții și succes

EXPERTIZĂ



INOVAȚIE



SERIOZITATE

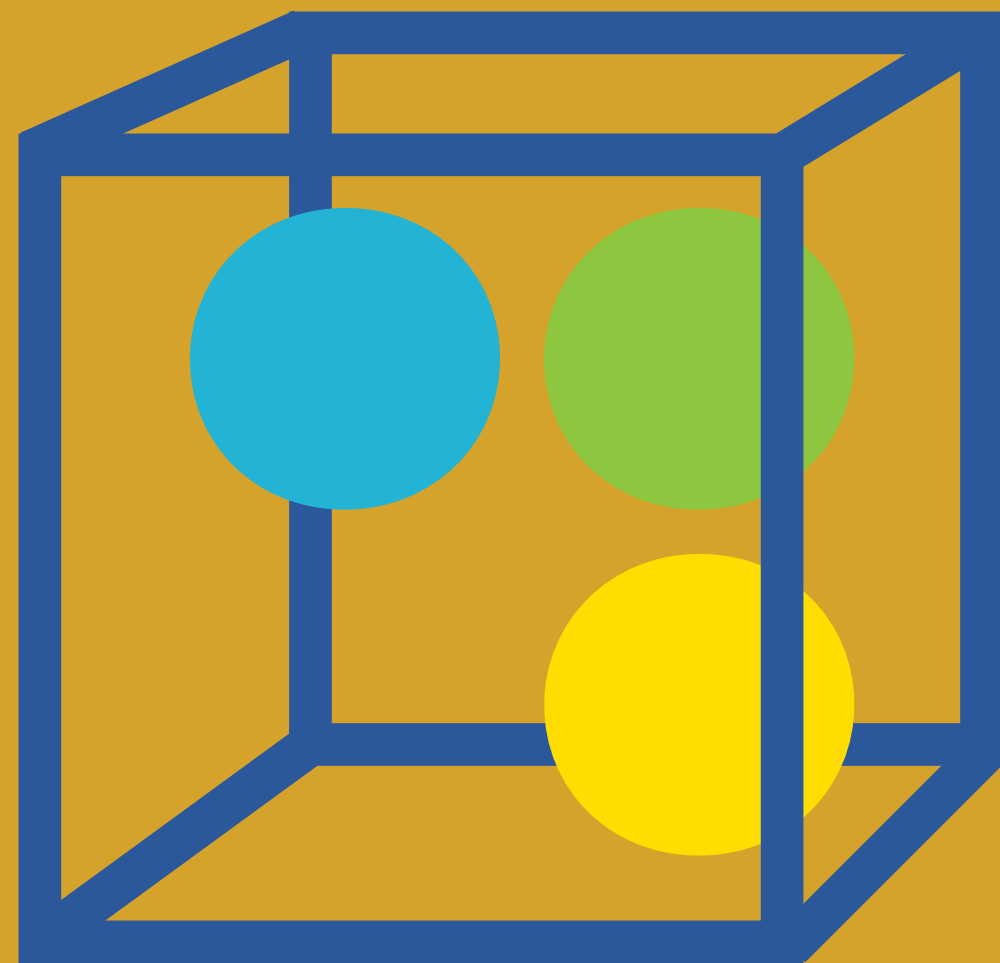


FACTORII NOȘTRI INTERESAȚI

INVESTITORI

Furnizăm creștere și profit durabile printr-un lanț valoric eficient și transparent

TRANSPARENȚĂ



FURNIZORI/CLIEȚI

Prin expertiza noastră și poziția noastră pe piață, suntem partenerul de afaceri preferat și expertul preferat pe piață, care se angajează să furnizeze creștere profitabilă pe termen lung

ÎNCREDERE



CONSUMATORI

Aducem bucurie în viața consumatorilor noștri dezvoltând mărci apreciate și lucrând permanent la crearea de inovații și calitate pentru produsele noastre

CALITATE



LUAREA DECIZIILOR ȘI CODUL DE CONDUITĂ

Fără îndoială, procesul decizional este dificil de parcurs într-o lume de afaceri modernă concentrată asupra eticii, dar pentru a-l facilita, ați putea încerca să vă întrebați:

- Decizia mea respectă toate legile și reglementările aplicabile?
- Este decizia mea în conformitate cu Codul nostru de conduită?
- Cât de bine reprezintă decizia mea valorile și etica Food Union?
- Decizia mea respectă drepturile celorlalți?

Ne angajăm să răsplătim inițiativa și gândirea critică la toate nivelurile organizației noastre și îi încurajăm pe toți angajații noștri să se simtă liberi să pună întrebări sau să aducă în discuție probleme, fără teama că vor fi ținta unor represalii. Fiți siguri că orice aspect raportat cu bună credință va fi luat în serios și investigat în amănunt. Pentru a limita potențialele prejudicii pentru compania și cultura noastră, orice comportament lipsit de etică, ilegal sau suspect trebuie raportat imediat. Pentru a raporta o îngrijorare:

- Vorbiți cu managerul dumneavoastră
- Contactați directorul executiv al Food Union Europe la adresa de e-mail: Arturs.Cirjevskis@foodunion.com
- Contactați consilierul juridic al Food Union Europe la adresa de e-mail: Oksana.Starodymova@foodunion.com



CONȚINUT

**Un loc de
muncă etic**

**Responsabilități
față de ceilalți**

**Acționați
corect**

**Protejarea
companiei**



UN LOC DE
MUNCĂ ETIC

UN LOC DE MUNCĂ ETIC

Food Union urmărește să promoveze un comportament etic la locul de muncă, precum: respectarea regulilor companiei, comunicarea eficientă, asumarea responsabilității, asumarea răspunderii, profesionalismul, încrederea și respectul reciproc pentru colegii dumneavoastră la locul de muncă. Credem că un astfel de comportament asigură productivitate maximă în muncă.

UN LOC DE MUNCĂ ETIC

RESPECTAREA LEGISLAȚIEI ȘI A POLITICILOR FOOD UNION

La începerea activității în cadrul grupului Food Union, angajații semnează diferite documente care confirmă angajamentul lor de a respecta regulile și regulamentele companiei Food Union respective, precum și prezentul Cod. Toți angajații trebuie să respecte legile țării în care compania Food Union își desfășoară activitatea.

SĂNĂTATEA ȘI SECURITATEA ÎN MUNCĂ

Food Union se angajează să furnizeze condiții sănătoase și sigure în spațiile de lucru ale companiei. Angajatul este unicul și pe deplin responsabil pentru securitatea sa și sănătatea sa în timp ce realizează activități lucrative la distanță. Food Union respectă toată legislația aplicabilă și toate reglementările aplicabile și își propune să îmbunătățească în mod continuu măsurile ce asigură sănătatea și securitatea. Fiecare angajat are datoria de a lucra în siguranță și de a raporta dacă ceva este greșit.



Un loc de
muncă etic

Responsabilități
față de ceilalți

Acționați
corect

Protejarea
companiei

UN LOC DE MUNCĂ ETIC

DROGURI ȘI ALCOOL

Food Union menține un mediu de lucru fără droguri și alcool. Nu vă este permis să consumați sau să aveți asupra dumneavoastră alcool în spațiile de lucru ale companiei, cu excepția evenimentelor sponsorizate ale companiei pe baza unei aprobări prealabile corespunzătoare din partea conducerii executive. Nu vă este permis să consumați, să aveți asupra dumneavoastră sau să distribuiți droguri ilegale sau să abuzați de medicamente prescrise medical, cât timp vă aflați în timpul orelor de program sau pe proprietățile companiei.

CUM NE TRATĂM UNII PE ALȚII

La Food Union ne străduim să ne tratăm unii pe alții cu respect și demnitate. Acest lucru înseamnă că ne străduim să lucrăm într-un mediu fără hărțuire și discriminare.



Un loc de
muncă etic

Responsabilități
față de ceilalți

Acționați
corect

Protejarea
companiei

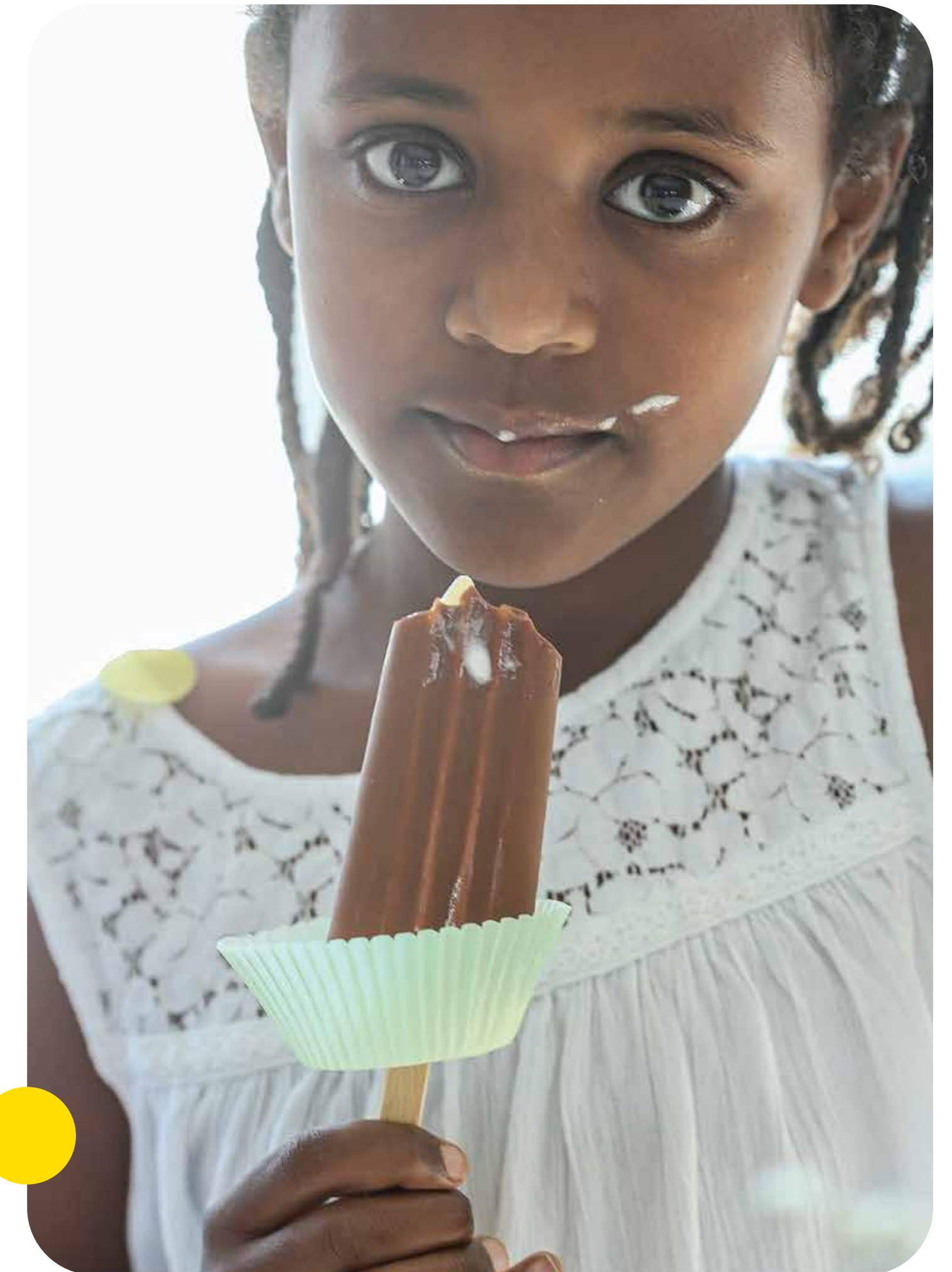
UN LOC DE MUNCĂ ETIC

DIVERSITATE

Food Union celebrează și respectă diversitatea în cadrul comunității noastre, în rândul clienților, al furnizorilor și al tuturor celorlalți cu care Food Union interacționează. Food Union urmărește să promoveze un mediu incluziv care să le permită tuturor să își valorifice la maximum propriile abilități unice.

EGALITATEA DE ȘANSE

Food Union este un angajator care asigură egalitatea de șanse. Nu discriminăm pe criterii de rasă, religie, culoare, sex, identitate de gen, orientare sexuală, vârstă, dizabilități fizice sau mintale nedescalificante, origine națională sau orice alt criteriu care face obiectul legislației aplicabile.



Un loc de
muncă etic

Responsabilități
față de ceilalți

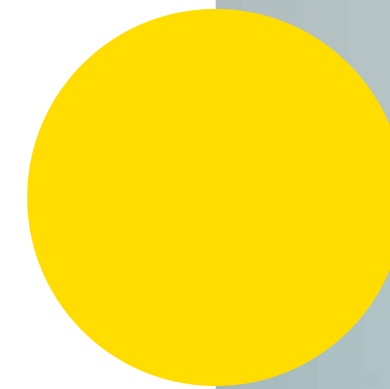
Aționați
corect

Protejarea
companiei

UN LOC DE MUNCĂ ETIC

EVITAREA HĂRȚUIRII

Obiectivul nostru este de a adopta o poziție de toleranță zero față de orice formă de hărțuire, inclusiv, dar fără a se limita la hărțuire sau abuz fizic, sexual, verbal sau psihologic. Acțiunile abuzive și hărțuitoare, limbajul, comunicările scrise sau obiectele care creează un mediu de lucru intimidant sau ostil sunt strict interzise.



Un loc de
muncă etic

Responsabilități
față de ceilalți

Acționați
corect

Protejarea
companiei

UN LOC DE MUNCĂ ETIC

RESPONSABILITĂȚI DUPĂ ÎNCETAREA CONTRACTULUI INDIVIDUAL DE MUNCĂ

În cazul nefericit în care un angajat al Food Union părăsește o companie Food Union, fostul angajat are datoria:

- să returneze toate activele, bunurile, datele și echipamentul aparținând Food Union;
- să păstreze confidențială orice informație la care angajatul a avut acces în timpul perioadei sale de angajare în cadrul Food Union și pe o perioadă nelimitată după încetarea contractului său individual de muncă;
- să transfere companiei Food Union în mod gratuit drepturile sale de proprietate intelectuală legate de activitatea desfășurată în timpul perioadei de angajare;
- să asiste în cadrul oricărei investigații și al oricărui litigiu care are legătură cu perioada sa de angajare la Food Union.

POLITICA PRIVIND AVERTIZĂRILE

Food Union își încurajează angajații să raporteze orice plângere, preocupare sau suspiciune cu privire la modul în care Food Union sau partenerii ori clienții săi își desfășoară activitatea și fac afaceri, utilizând o adresă e-mail specială: corporate@foodunion.com. Food Union se va strădui să investigheze în amănunt fiecare plângere și să o trateze ca fiind strict confidențială. Dacă se solicită acest lucru, fiecărui avertizor i se va acorda anonimitate și protecție deplină împotriva represaliilor din partea oricărei părți implicate din cadrul Food Union. Împotriva avertizorului nu se va lua nicio măsură punitivă.

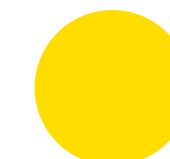


Un loc de
muncă etic

Responsabilități
față de ceilalți

Aționați
corect

Protejarea
companiei



A stylized illustration of a tree where the trunk is formed by two hands, one yellow and one orange, reaching upwards. The canopy is composed of several overlapping red circles. The background is split into a blue sky with white semi-circles and a green ground with light green semi-circles.

**RESPONSABILITĂȚI FAȚĂ
DE CEILALȚI**

**FOOD
UNION**

RESPONSABILITĂȚI FAȚĂ DE CEILALȚI

CUM NE TRATĂM CLIENȚII

La Food Union ne străduim să îi tratăm pe clienții noștri la fel cum ne străduim să ne tratăm unii pe alții, cu respect și demnitate. Food Union se concentrează asupra menținerii unei relații echitabile și oneste cu clienții noștri, pe baza modelului nostru de a face afaceri în mod responsabil, etic și transparent. Datorită pozițiilor noastre de lider pe piață și datorită expertizei noastre pe piețele locale, suntem hotărâți să fim un partener de afaceri preferat care este dedicat să furnizeze creștere profitabilă pe termen lung atât pentru companiile noastre, cât și pentru partenerii noștri.

CALITATEA ȘI SIGURANȚA PRODUSELOR

Food Union se angajează să le furnizeze clienților săi produse sigure de cea mai înaltă calitate posibilă. Prioritatea noastră supremă este siguranța produselor noastre. Unitățile noastre de producție și de fabricație sunt gestionate cu consecvență într-un mod care respectă standardele, legile și reglementările în domeniul prelucrării, al siguranței și al protecției. În plus, ne așteptăm ca toți angajații noștri să se implice în asigurarea că produsele pe care le producem/livrăm îndeplinesc sau depășesc așteptările consumatorilor noștri. În interesul sănătății publice, Food Union se angajează să raporteze, să retragă de la vânzare și/sau să distrugă oricare dintre produsele sale considerate nesigure pentru consum.



Un loc de
muncă etic

Responsabilități
față de ceilalți

Aționați
corect

Protejarea
companiei

RESPONSABILITĂȚI FAȚĂ DE CEILALȚI

APROVIZIONARE SUSTENABILĂ

De la înghețată la produse lactate proaspete și de la produse de patiserie la semipreparate, Food Union se ocupă cu crearea de produse minunate utilizând materii prime verificate, sigure și de înaltă calitate, care sunt produse cu respect pentru oameni, animale și mediu. Ori de câte ori este posibil, Food Union achiziționează materii prime la nivel local nu numai pentru a reduce amprenta sa de mediu în aprovizionarea cu materii prime, ci și pentru a susține ecosistemul local. Food Union colaborează îndeaproape cu furnizorii săi pentru a dezvolta lanțuri de aprovizionare care pot funcționa împreună pentru a reduce emisiile de CO2 în viitorul apropiat, pentru a crește utilizarea ambalajelor reciclabile și pentru a sprijini agricultura locală.

INOVARE RESPONSABILĂ

Inovarea este elementul central al abordării pe care Food Union o adoptă în ceea ce privește dezvoltarea de produse noi și evaluarea succesului afacerii. La fiecare pas din procesul de dezvoltare a unui produs, de la aprovizionare până la livrare, încercăm să adăugăm valoare prin inovare și digitalizare, pentru a îndeplini și a depăși nevoile și așteptările consumatorilor noștri. Inovațiile Food Union se bazează pe o analiză aprofundată a pieței, pe o abordare științifică și pe o tehnologie avansată și reflectă angajamentul nostru față de standarde înalte și principii etice. Căutăm să explorăm diferite aspecte ale inovării într-un mod deschis, incluziv și prompt, în așa fel încât produsele noastre să fie nu numai interesante și accesibile, ci și sustenabile, dezirabile din punct de vedere social și în interesul public.



Un loc de
muncă etic

Responsabilități
față de ceilalți

Acționați
corect

Protejarea
companiei

RESPONSABILITĂȚI FAȚĂ DE CEILALȚI

MARKETING RESPONSABIL

Food Union se angajează să realizeze în mod responsabil dezvoltarea, marketingul și comunicarea în legătură cu toate mărcile și produsele sale. Indiferent de unitatea operațională a Food Union sau de piața pe care activăm, designul produselor noastre trebuie să fie credibil, de încredere și exact în ceea ce privește informațiile factuale și nutriționale indicate pe ambalaj. Afirmările pe care le utilizăm atunci când comunicăm despre produsele noastre trebuie să fie relevante și fundamentate. Comunicarea referitoare la mărcile și produsele noastre trebuie să fie clară și inteligibilă pentru majoritatea oamenilor și trebuie promovată într-un mod etic și onest; nu trebuie să fie înșelătoare, discriminatorie, stereotipică sau jignitoare. Ascultăm reacțiile consumatorilor noștri la publicitatea noastră și la alte comunicări referitoare la produse. Testul real pentru un marketing responsabil în cadrul Food Union este dacă angajații noștri se pot identifica cu mândrie cu mesajele de marketing ale mărcilor/produselor noastre.

LEGISLAȚIA PRIVIND MEDIUL

În cadrul întregului său lanț de aprovizionare, Food Union se angajează să funcționeze într-un mod responsabil în raport cu mediul. Food Union respectă toate legile și reglementările privind mediul, precum și angajamentele proprii față de practicile sustenabile și protecția mediului. Food Union nu numai că respectă toate legile și reglementările aplicabile privind mediul, ci își încurajează, de asemenea, angajații să le pese de mediul din afara spațiului lor de lucru.



Un loc de
muncă etic

Responsabilități
față de ceilalți

Aționați
corect

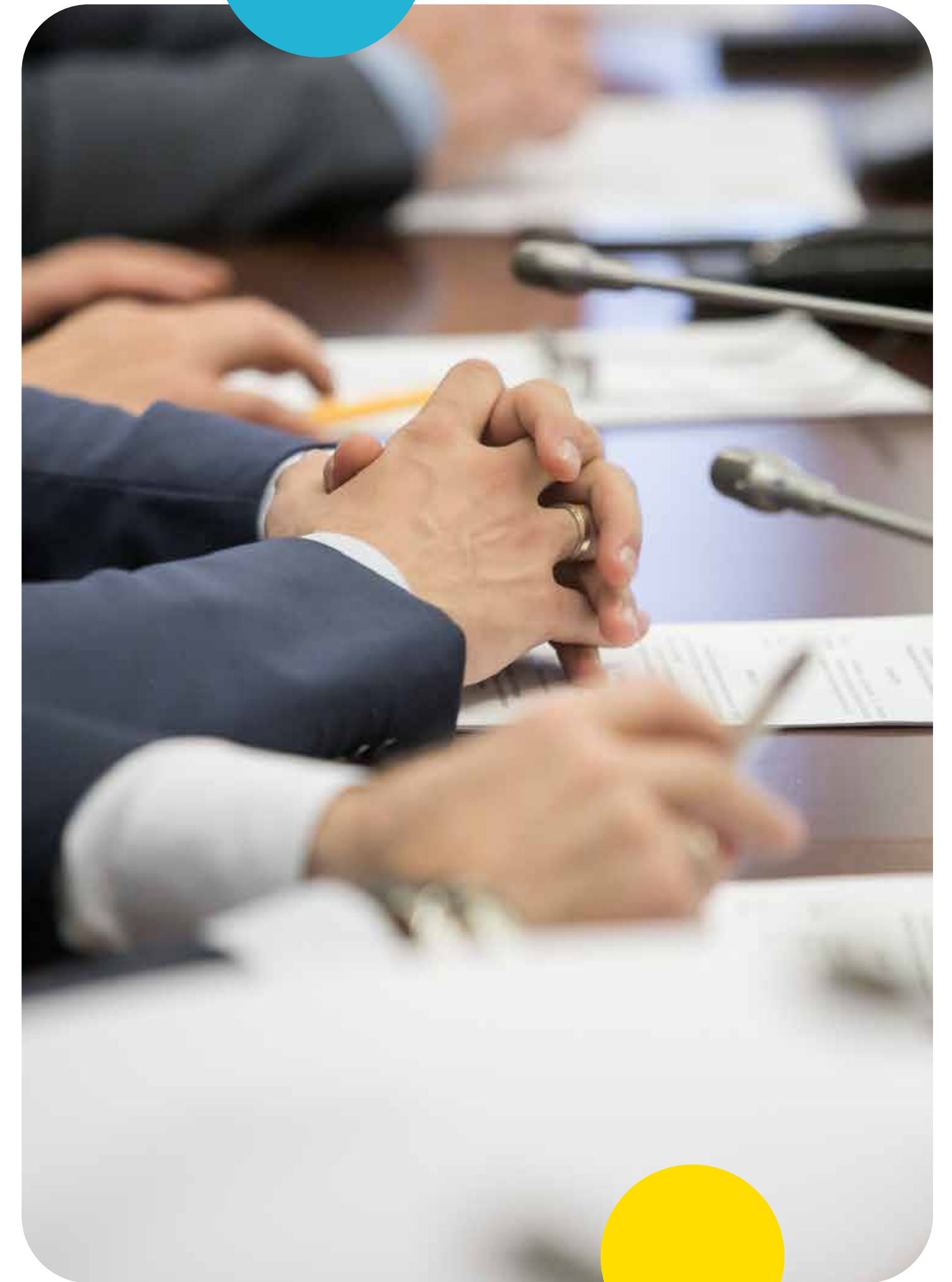
Protejarea
companiei

RESPONSABILITĂȚI FAȚĂ DE CEILALȚI

RELAȚIILE DE AFACERI CU GUVERNUL

Food Union respectă toate legile și reglementările care guvernează relațiile cu guvernele federale, statale, provinciale, regionale și locale, inclusiv cu entitățile care lucrează în numele unui guvern sau sunt deținute ori controlate de un guvern. Dacă ne implicăm în câștigarea unui contract guvernamental pentru Food Union, este deosebit de important pentru noi să înțelegem și să respectăm toate normele aplicabile. Atunci când interacționăm cu o entitate guvernamentală sau cu un funcționar public:

- nu oferim nimic de valoare, direct sau indirect unui angajat guvernamental și niciunui alt reprezentant al unei entități guvernamentale ori unui funcționar public;
- nu facem afirmații false sau înșelătoare despre serviciile sau capacitățile Food Union;
- nu utilizăm bunurile guvernamentale în niciun alt scop decât cel pentru care sunt destinate.



Un loc de
muncă etic

Responsabilități
față de ceilalți

Aționați
corect

Protejarea
companiei

RESPONSABILITĂȚI FAȚĂ DE CEILALȚI

ACTIVITĂȚI ȘI CONTRIBUȚII POLITICE

Angajații Food Union sunt liberi să sprijine procesul politic prin contribuții personale sau prin voluntariat în timpul liber, pentru candidați sau organizații. Totuși, este interzis ca angajații Food Union să desfășoare activități politice personale în timpul orelor de program sau utilizând resursele companiei.

Este interzis să faceți sau să vă oferiți să faceți orice contribuție politică sau activitate de lobby în favoarea unor modificări ale legislației, în numele companiei, fără aprobare specifică din partea directorului executiv al Food Union Europe. Este interzis ca fondurile ori activele companiei să fie oferite ca și contribuții pentru partide politice sau candidați politici fără aprobare din partea directorului executiv al Food Union Europe.



Un loc de
muncă etic

Responsabilități
față de ceilalți

Aționați
corect

Protejarea
companiei

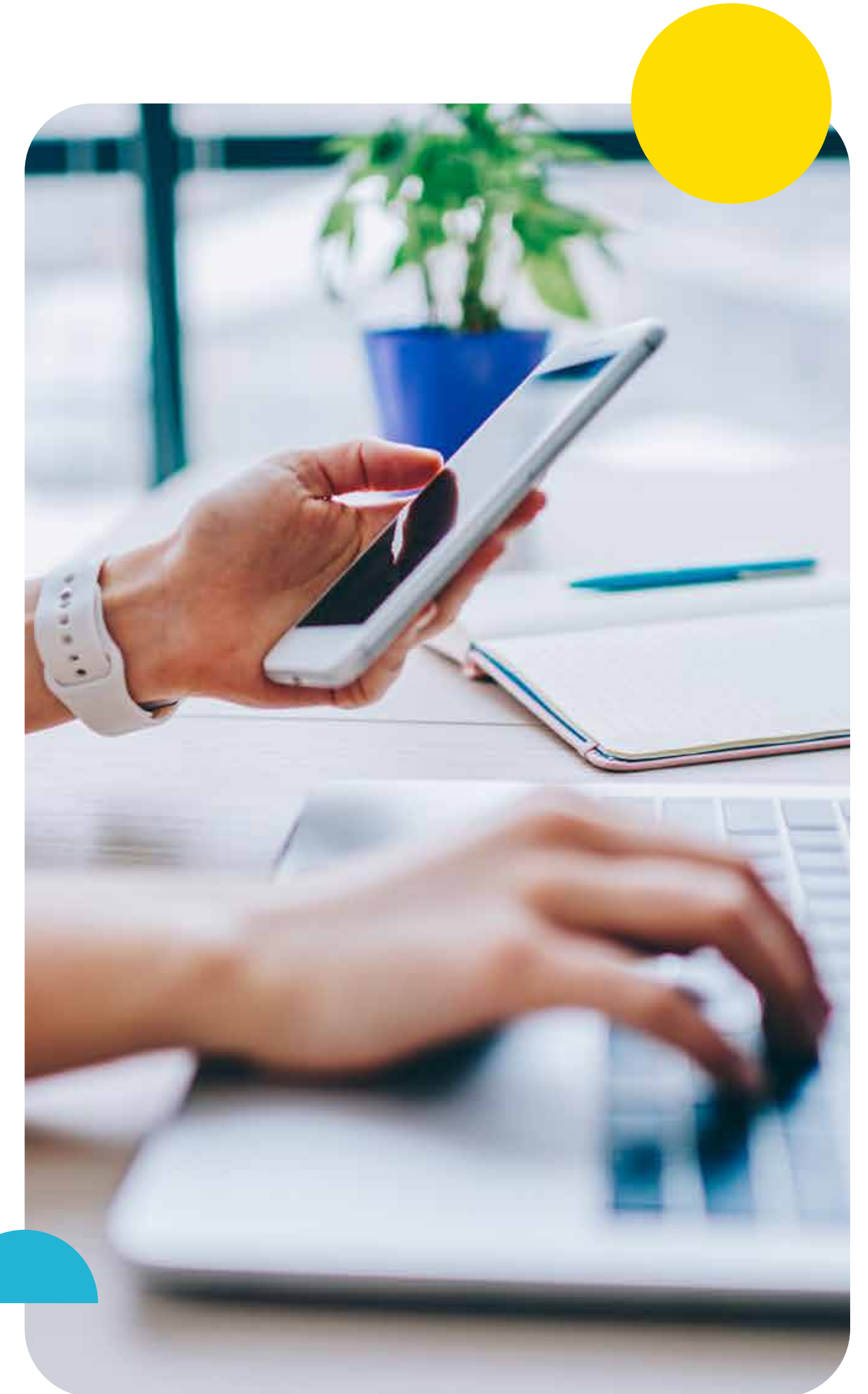
RESPONSABILITĂȚI FAȚĂ DE CEILALȚI

PĂSTRAREA CONFIDENȚIALITĂȚII INFORMAȚIILOR CONFIDENȚIALE

Food Union se angajează să respecte cerințele legislației locale și internaționale în materie de confidențialitate. Toți angajații noștri semnează un acord de confidențialitate care prevede garanții împotriva unei încălcări a confidențialității. Orice date cu caracter personal sunt stocate într-un mod sigur și securizat, sunt accesate doar dacă este necesar și nu sunt păstrate mai mult timp decât o perioadă rezonabilă.

Orice informație care intră în atenția dumneavoastră ca urmare a asocierii dumneavoastră cu Food Union, chiar dacă nu este marcată explicit pentru diseminare publică, trebuie tratată ca fiind confidențială. Angajații Food Union trebuie să păstreze confidențialitatea informațiilor companiei și să nu le utilizeze în niciun alt scop decât cel de a respecta obligații legale sau de a urmări realizarea obiectivelor comerciale ale companiei.

Food Union nu tolerează colectarea sau utilizarea necorespunzătoare a informațiilor confidențiale sau proprietare referitoare la piețele noastre, la clienții noștri, la concurenții noștri sau la orice altă parte terță. Toate astfel de informații trebuie colectate prin mijloace legale și trebuie să fie protejate în mod adecvat împotriva divulgării sau utilizării neautorizate.



Un loc de
muncă etic

Responsabilități
față de ceilalți

Aționați
corect

Protejarea
companiei

RESPONSABILITĂȚI FAȚĂ DE CEILALȚI

CONFIDENȚIALITATEA DATELOR CLIEȚILOR (RGPD)

Ne angajăm să păstrăm orice date cu caracter personal ale persoanelor fizice sau juridice, pe care le colectăm sau le prelucrăm, respectând cu strictețe legislația privind protecția datelor cu caracter personal. Food Union trebuie să solicite consimțământul clientului pentru a utiliza datele acestuia. Instruirea referitoare la Regulamentul general privind protecția datelor (RGPD) este obligatorie pentru toți angajații companiei. Orice încălcare a confidențialității, inclusiv pierderea, furtul sau accesul neautorizat la informații personale, trebuie raportată imediat superiorului dumneavoastră direct și consilierului juridic al Food Union Europe pentru a proteja persoanele afectate.

RESPECT PENTRU PARTENERII NOȘTRI

Partenerii noștri sunt furnizorii, clienții și investitorii noștri: fermieri, furnizori, prestatori de servicii, agenți, distribuitori, instituții de credit și financiare. Food Union se angajează să aibă relații echitabile și etice cu partenerii săi pe baza principiilor onestității, integrității și respectului reciproc. Food Union urmărește să facă afaceri numai cu parteneri care respectă toate legile aplicabile și care împărtășesc valorile noastre și filosofia noastră privind munca, încadrarea în muncă, protecția mediului, sănătatea și securitatea publică. Pentru a asigura această conformitate, angajații responsabili din cadrul Food Union trebuie să realizeze verificarea relevantă.



Un loc de
muncă etic

Responsabilități
față de ceilalți

Aționați
corect

Protejarea
companiei



**ACȚIONAȚI
CORECT**

ACȚIONAȚI CORECT

NU DAȚI ȘI NU ACCEPTAȚI NICIODATĂ MITĂ

Food Union se angajează să facă afaceri într-un mod echitabil și etic; ne străduim să proiectăm o imagine care prin ea însăși descurajează orice încercare de a da sau a primi mită. Mită înseamnă a oferi orice de valoare pentru a influența decizia oricărei persoane aflate într-o poziție de autoritate. Nu este obligatoriu să implice bani, întrucât poate fi un cadou sau chiar o favoare. În nicio circumstanță, un angajat nu trebuie să accepte sau să ofere bani, un cadou sau o favoare în timp ce reprezintă Food Union, inclusiv atunci când încheie contracte cu părți terțe sau interacționează cu funcționari publici.

REGULI CU PRIVIRE LA CADOURI ȘI DIVERTISMENT

Oferirea sau acceptarea de cadouri de valoare sau de divertisment poate fi interpretată ca fiind o încercare necorespunzătoare de a menține o relație de afaceri existentă, sau de a influența una viitoare. Orice cadou sau favoare care poate crea un sentiment de obligație, care vă poate compromite judecata profesională sau care poate crea impresia că are acest rezultat, nu trebuie niciodată dat sau trebuie refuzat politicos, dar ferm. Cadourile sau divertismentul pot fi oferite și acceptate numai în cazuri adecvate și atunci când nu există niciun risc de a crea percepția de influențare a destinatarului în decizia sa. Cadourile trebuie să aibă o valoare maximă de 100 EURO, iar divertismentul nu trebuie să depășească ceea ce este rezonabil. Un concediu plătit, de exemplu, în Insulele Canare, pentru dumneavoastră și familia dumneavoastră depășește ceea ce este rezonabil, spre deosebire de participarea gratuită la conferințe profesionale organizate de partenerul dumneavoastră.

Toate acțiunile caritabile în numele companiei trebuie aprobate la nivelul directorului executiv al unității operaționale/directorului executiv la nivelul Europei.



Un loc de
muncă etic

Responsabilități
față de ceilalți

Acționați
corect

Protejarea
companiei

ACȚIONAȚI CORECT

REGULI PRIVIND COMBATEREA SPĂLĂRII BANILOR

Urmând cele mai bune practici comerciale etice, Food Union se opune oricărei tentative de spălare de bani prin intermediul oricăreia dintre unitățile sale operaționale. Aplicăm proceduri de „cunoaștere a clienței” („know your client”, KYC) pentru a identifica tranzacțiile și aranjamentele suspecte. În timpul executării contractelor cu clienții, în care Food Union acționează ca vânzător de servicii sau de produse, aplicăm și o procedură de verificare relevantă și solicităm documente pentru a verifica structura întreprinderii și beneficiarul real final.

POLITICA ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI

Food Union apără spiritul antreprenorial și concurența liberă și va respecta în orice moment toate legile aplicabile în domeniul concurenței, al concurenței loiale și al tranzacționării corecte. Suntem împotriva cooperării cu orice persoană în scopul de a stabili prețuri pentru produsele noastre. Suntem împotriva copierii mărcii oricărei părți terțe.



Un loc de
muncă etic

Responsabilități
față de ceilalți

Acționați
corect

Protejarea
companiei

ACȚIONAȚI CORECT

CONFORMITATE COMERCIALĂ

Food Union se angajează să respecte oricare și toate legile privind controlul importurilor/exporturilor și legile vamale care reglementează transferul transfrontalier de produse. În peisajul politic turbulent al guvernelor și al organizațiilor internaționale din lumea modernă, este posibil să fie impuse sancțiuni comerciale internaționale țărilor în care Food Union își desfășoară activitatea, precum și persoanelor fizice și companiilor din respectivele țări, pentru a urmări scopuri și obiective politice sau economice. Food Union se angajează să respecte toate cerințele internaționale relevante privind sancțiunile comerciale, în funcție de jurisdicție. Ne menținem la curent cu noutățile (sau urmărim evenimentele) și monitorizăm situația referitoare la sancțiunile comerciale internaționale.

PĂSTRAREA ȘI MENȚINEREA ÎNREGISTRĂRILOR

Toate documentele, bazele de date, mesajele vocale, mesajele mobile, documentele computerizate, fișierele și fotografiile generate pe parcursul desfășurării normale a activității sunt considerate înregistrări ale Food Union. Angajații au obligația:

- Să păstreze aceste înregistrări și să protejeze integritatea lor atât timp cât sunt necesare;
- Să respecte Regulamentul General privind Protecția Datelor și cerințele corespunzătoare ale Politicii Grupului;
- Să mențină sisteme de păstrare a înregistrărilor pentru a păstra și a arhiva înregistrările necesare în scopuri de afaceri, legale, financiare sau de arhivare;
- Să elimine înregistrările în conformitate cu politica Food Union privind păstrarea și eliminarea înregistrărilor.

În nicio circumstanță angajați nu trebuie să distrugă înregistrări în timpul, ca pregătire pentru, sau în așteptarea unei investigații sau a unui audit.

Un loc de
muncă etic

Responsabilități
față de ceilalți

Acționați
corect

Protejarea
companiei



**PROTEJAREA
COMPANIEI**

PROTEJAREA COMPANIEI

PROTEJAREA ACTIVELOR

Food Union le cere tuturor angajaților să îi protejeze activele. Toate activele trebuie utilizate numai pentru afacerile companiei și numai într-un mod sigur, legitim și eficient. Activele aparținând Food Union includ spațiile de lucru, echipamentul, computerele și sistemele informatice, telefoanele, timpul angajaților, informațiile confidențiale și informațiile proprietare, oportunitățile corporative și fondurile companiei.

PROPRIETATEA INTELECTUALĂ

Competențele, cunoștințele și experiența noastră colectivă, precum și drepturile de autor, brevetele și mărcile care decurg din acestea, ne asigură avantajul competitiv și antrenează succesul nostru pe piață. Toți angajații Food Union transferă fără niciun cost grupului Food Union drepturile lor asupra proprietății intelectuale create pe parcursul perioadei de angajare în compania relevantă. Ne angajăm să protejăm proprietatea noastră intelectuală și să respectăm în orice moment drepturile de proprietate intelectuală valabile ale celorlalți. Căutăm să înregistrăm mărci noi pe măsură ce lansăm noi mărci Food Union.

Nu folosim numele, marca sau logo-ul altei companii fără permisiune scrisă din partea unui reprezentant autorizat al companiei respective. Nu reproducem, nu distribuim și nu modificăm materialele deținute de alții, care fac obiectul dreptului de autor.



Un loc de
muncă etic

Responsabilități
față de ceilalți

Aționați
corect

Protejarea
companiei

PROTEJAREA COMPANIEI

EVITAREA CONFLICTELOR DE INTERESE

Conflictul de interese este o situație în care interesele personale ale angajatului sau ale unei părți terțe concurează cu interesele Food Union. De exemplu, un angajat nu trebuie să angajeze o rudă necalificată sau un prieten necalificat pentru a presta servicii de care Food Union are nevoie, sau să lucreze cu fracțiuni de normă într-o companie care vinde servicii și produse concurente. Poate fi dificil ca angajatul să acționeze imparțial și în interesul Food Union gestionând aceste conflicte fără prejudecăți personale. Prin urmare, angajații trebuie să raporteze superiorului lor și/sau consilierului juridic orice potențial conflict și să îl evite ori de câte ori este posibil. Angajații nu trebuie să ia o decizie de afaceri, nu trebuie să se implice în niciun aranjament și nu trebuie să participe la nicio activitate în care există un conflict de interese.

NU VORBIȚI ÎN NUMELE FOOD UNION

Deși suntem deschiși diversității sănătoase a opiniilor în cadrul organizației noastre, pentru a menține claritatea și coeziunea în comunicarea cu publicul larg, numai directorul executiv al Food Union Europe este autorizat să reprezinte Food Union în relația cu mass-media și/sau cu autoritățile judiciare. În cazurile în care o solicitare mediatică adresată unei companii Food Union se referă la aspecte ce țin de nivelul grupului sau are potențial de publicitate la scară largă, este imperativ să se informeze directorul executiv al Food Union Europe înainte de a da un răspuns. Orice solicitare de informații primită trebuie transmisă persoanei responsabile cu comunicarea din unitatea operațională locală și/sau Șefului Departamentului de Relații Publice pentru Food Union Europe, Linda Mežgaile: +371 29772050, linda.mezgaile@foodunion.com.

Un loc de
muncă etic

Responsabilități
față de ceilalți

Acționați
corect

Protejarea
companiei

